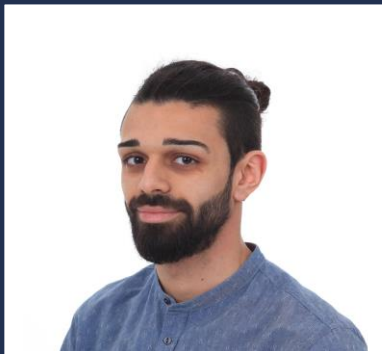


BIAGIO DRAGO

Data di Nascita
15-02-1997



Lingue

Inglese - livello (B2-C1)

Italiano – madre lingua

Soft Skills

Team working

Capacità comunicativa

Abilità di negoziazione

Capacità di ascolto

Autonomia – spirito di iniziativa

Hard Skills

Airtable

Audacity

Canva

Gestione social ADV

Gestione Social Media

Gimp

Google workplace

Presstoday

Python (basic)

WordPress

Office

Adobe (basic)

Esperienze altre

Bando cantieri idee - Comune di Spilimbergo

Organizzazione evento "Produzione, risorse, ambiente"

Su di me

Sono una persona dinamica, cerco di mantenere alto il mio livello di creatività ponendomi sempre nuovi obiettivi. Sono fortemente interessato a temi economici, politici e tecnologici. La comunicazione e le relazioni sono secondo me la chiave di tutto: la mia ultima tesi verte sulla comunicazione tra cittadini e amministrazioni, alla ricerca di canali e metodi per migliorare la relazione tra loro. Il mio brand si caratterizza per la curiosità, la voglia di imparare e per la convinta voglia di fare la differenza attraverso il contatto umano: la motivazione è il mio motore! P.s. Ho un mio podcast: "Grammatica di un umano qualunque".

Esperienze lavorative

Da 09-2024

Panariagroup Spa

Key Account e Project Manager

Da 02-2024 A 08-2024

Bravo Savings Network - Firenze

SEO - Content Specialist

Da 02-2023 A 05-2023

Institute for Cultural Diplomacy - Berlino

Communication Intern

Organizzazione di eventi - Sviluppo strategia di comunicazione - Scrittura di articoli/report - Engagement marketing - Relazioni diplomatiche

Da 01-2023 A 03-2023

Lista civica

Consulente politico/marketing politico

Social media manager - Campagna ADV - Sviluppo strategia di comunicazione
Engagement marketing

Da 07-2020 A 02-2021

WordPower

Communication/Marketing Intern

Ufficio stampa – content strategy: Barcolana 2020 - Allianz Pallacanestro Trieste
Pubbliche relazioni: Barcolana 2020 - Allianz pallacanestro Trieste
Organizzazione di eventi: Barcolana 2020 - Allianz Pallacanestro Trieste
Social media manager: Allianz Pallacanestro Trieste - Digital marketing support

Da 10-2019 A 12-2019

Ipermedia Studio

Graphic Communication Intern

Relazioni con gli stakeholders - Content strategy - marketing support

Da 08-2018 A 12-2018

CESVI Onlus

Dialogatore face-to-face

Educazione

DA 10-2023 in corso

MASTER IN E-Commerce & Digital Marketing erogato dalla Radar Academy –
School of Management (formula week-end)

DA 10-2017 A 02-2021

Laurea in Relazioni Pubbliche - 110L

Università di Udine

Da 10-2021 A 11-2023

Laurea in Strategia di Comunicazione Pubblica e Politica - 110L