

## GIULIA CAMPARSI

Pordenone – Italia

I miei contatti: Telefono: +39 [REDACTED]  
Email: [REDACTED]  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/giulia-camparsi/>

### SU DI ME:

Sono una persona ottimista e socievole, che vuole essere parte del cambiamento necessario per una vita più sostenibile sulla terra. Attribuisco grande importanza al mio impatto e valuto ogni aspetto della mia vita attraverso la lente del rispetto delle persone e del pianeta. La coerenza ha per me un valore fondamentale.

In ambito professionale ho un approccio proattivo e orientato al futuro. Mi piacciono le sfide e la risoluzione di problemi complessi. La comunicazione e l'analisi dei dati sono le mie passioni, che cerco di integrare il più possibile nel mio lavoro. Il mio libro preferito è 'Factfulness'.

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### Senior Analyst Value Chain presso SBTi [Giugno 2024 – Presente]

- Supporto allo sviluppo e all'implementazione di nuovi metodi per la definizione degli obiettivi Scope 3, strumenti e criteri di validazione.
- Elaborazione di materiali di comunicazione relativi alla ricerca Scope 3, come presentazioni, casi studio, post per blog e altri documenti.
- Analisi approfondita di grandi database per rispondere a domande aperte nello sviluppo del nuovo framework Scope 3.
- Analisi dei risultati delle consultazioni pubbliche per orientare la stesura dello standard.

#### Supply Chain Manager presso Fairtrade Italia [Gennaio 2022 – Maggio 2024]

- Creazione di catene di fornitura tra clienti italiani e produttori certificati/agricoltori per specifiche commodity: caffè, frutta fresca e secca, frutta a guscio, tè, spezie, oro, cotone, fiori.
- Realizzazione di report sugli impatti ESG delle catene di fornitura più rilevanti e dei clienti.
- Membro del Centro di Eccellenza per l'Ambiente: gruppo di lavoro internazionale per adattare gli standard Fairtrade alle normative ambientali emergenti e alle richieste dei consumatori.
- Analisi dettagliata di EUDR, CSRD e CSDDD con attività di consulenza per le aziende.
- Partecipazione a interviste giornalistiche, studi accademici e richieste di informazioni da parte di vari stakeholder.
- Organizzazione di eventi pubblici su approvvigionamento sostenibile in fiere internazionali come World of Coffee e Vicenza Oro.
- Supporto al direttore commerciale nell'analisi delle vendite e sviluppo di un sistema CRM tramite Salesforce.

### Key Account e Product Manager presso Fairtrade Italia [Agosto 2018 – Dicembre 2021]

- Gestione di circa 150 aziende nel portfolio clienti di Fairtrade.
- Supporto al direttore commerciale nello sviluppo di una matrice ABCD per analizzare e prioritizzare azioni e clienti.
- Avvio di un gruppo di lavoro interno sull'analisi dei dati per scrivere procedure per la coerenza dei dati nel tempo.
- Sviluppo di contenuti e conoscenze su commodity certificate come spezie, fiori, cotone e oro.
- Apertura del mercato italiano per l'oro e le spezie Fairtrade.

### Assistente CSR presso Aldi Italia [Luglio 2017 – Luglio 2018]

- Partecipazione alla fase di avvio di Aldi in Italia, collaborando con colleghi austriaci e svizzeri.
- Adattamento delle politiche di acquisto al mercato italiano, basandosi su quelle del gruppo Hofer.
- Formazione degli acquirenti sulle politiche e supporto alla conformità.
- Analisi del mercato dei concorrenti.

### ISTRUZIONE

**Corso intensivo in Business Data Analysis – Talent Garden**  
[Febbraio – Maggio 2021]

Archiviazione, analisi e gestione dei dati. Misurazione KPI e visualizzazione dei dati. Utilizzo di Tableau, Google Data Studio, Power BI, Data Wrapper, Flourish.

**Executive Master in Key Account Management – SDA Bocconi**  
[Ottobre 2018]

Corso intensivo su analisi del portafoglio clienti, gestione strategica e definizione dell'offerta commerciale.

**Laurea Magistrale in Politiche e Mercati Internazionali**  
– Università di Bologna  
[Settembre 2015 – Giugno 2017]

Studi su mercati, relazioni e politiche internazionali, con un focus sulla sostenibilità.

**Laurea Triennale in Lingue Straniere per il Commercio – Università Cattolica del Sacro Cuore**  
[Settembre 2012 – Settembre 2015]

Studi di lingue straniere (tedesco e inglese), economia internazionale e marketing.

### Esperienze all'estero:

- 2016/17: Semestre invernale presso HEC (Montréal - CA) con focus su commercio internazionale e sostenibilità ambientale.
- 2013/14 e 2014/15: Semestri invernali presso LMU (Monaco - DE), giornalismo e comunicazione.

## COMPETENZE

- **Visualizzazione dati:** Avanzata (utilizzo di Flourish, Data Wrapper, Tableau, Google Locker).
- **Analisi dati:** Avanzata (Excel, Orange, text mining, AI).
- **CRM:** Avanzata.
- **Lingue:** Italiano (madrelingua), Inglese (C2), Tedesco (C2), Francese (B2/C1), Spagnolo (A2).

## PUBLIC SPEAKING

Puoi ascoltare i miei interventi pubblici sulle commodity e i temi di cui mi occupo presso Fairtrade:

- **Caffè e cambiamento climatico** [con COOP Italia]: [YouTube Link](#)
- **Verso la neutralità climatica nelle filiere della moda** [@SDA BOCCONI]: [YouTube Link](#)

## HOBBY

Passeggiate a lunga distanza; coltivazione di ortaggi biologici e cucinarli; lettura di libri, visione di film e ascolto di podcast su storie vere e storia recente; viaggi in moto.