



Comune di Pordenone

**AVVISO PUBBLICO
PER LA SPERIMENTAZIONE DI UNA MISURA PREMIALE
PER FAVORIRE L'APERTURA DI NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORALI
COMMERCIALI, ARTIGIANALI E DI SERVIZIO
IN LOCALI SFITTI, INUTILIZZATI E DISMESSI E
PER IL SOSTEGNO DELLA CONTINUITA' DI ATTIVITA' GIA' INSEDIATE
NEL TERRITORIO**

ALLEGATO H

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

(La presente relazione, che sarà oggetto di valutazione da parte della Commissione secondo quanto indicato all'art. 8 del Bando, deve essere compilata in tutte le parti di interesse, pena la non valutazione e la non assegnazione del punteggio, firmata digitalmente e caricata nella piattaforma)

Il/La sottoscritto/a nome _____ cognome _____

c.f. _____ p.i. _____ - _____

in qualità di _____ dell'impresa denominata _____

che ha presentato domanda di concessione della misura premiale per favorire l'apertura di nuove attività imprenditoriali e per il sostegno della continuità di attività già insediate per le seguenti linee di intervento

(barrare le stesse lettere indicate nella domanda):

Spese Investimento:

- a) l'adattamento dell'immobile/locale/spazio finalizzato alla nuova apertura dell'attività attraverso interventi strutturali di ripristino
- b) l'acquisto di arredi interni ed esterni, attrezzature e macchinari anche se sono acquistati dall'attività cedente;
- c) il miglioramento dei servizi alla clientela e al cittadino;
- d) miglioramenti della facciata, delle insegne e delle vetrine;
- e) miglioramenti delle aree esterne;
- f) costo dell'affitto di azienda;
- g) mezzi di trasporto utilizzati esclusivamente per le consegne a domicilio;
- h) qualunque altra tipologia di spesa di investimento non ricompresa tra le precedenti finalizzata alla rigenerazione urbana;

Spese Correnti:

- i) canoni di locazione;
- j) allaccio di utenze;
- k) spese notarili;
- l) spese dell'agenzia immobiliare;
- m) spese per l'assunzione di nuovo personale;
- n) formazione del personale con corsi di qualificazione professionale e accoglienza dell'utenza.

consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del DPR 28.12.2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

preso atto di quanto esposto all'interno del Bando,

PRESENTA LA PROPRIA RELAZIONE ILLUSTRATIVA

❖ ATTRATTIVITA' E COERENZA DELLA PROPOSTA

- **Descrizione e finalità della proposta** *(descrivere dettagliatamente ogni tipologia di intervento, e specificare tutte le spese che si intende sostenere):*
Criterio di valutazione: da 0 a 20 punti in base alla coerenza e all'adeguatezza della descrizione con quanto indicato in premessa e all'art.1 del Bando

- **Prospettiva della sostenibilità economica e della continuità nel tempo dell'attività**
Criterio di valutazione: da 0 a 20 punti in base alla valutazione della prospettiva di sostenibilità economica e continuità nel tempo

- **Proposte di azioni che si intendono intraprendere (impatto) per superare l'eventuale degrado e per rendere il conteso attrattivo**

Criterio di valutazione: da 0 a 20 punti in base all'impatto della proposta

❖ **QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE**

- **Esperienze pregresse, professionali, lavorative e formative, attinenti alla tipologia di proposta presentata del titolare e del personale**

Criterio di valutazione: da 0 a 5 punti in base al grado di qualificazione professionale in relazione alla proposta, sulla base delle esperienze lavorative e/o formative

- **Grado di qualificazione acquisito e che si vuol far acquisire al personale**

Criterio di valutazione: da 0 a 5 punti in base alla tipologia di qualificazione del personale, anche mediante la formazione specifica professionale

❖ CARATTERISTICHE DELL'ATTIVITA'

- **Tipologia di attività proposta**

Criterio di valutazione: da 0 a 20 punti in tenendo conto dell'offerta commerciale già presente (oppure non presente) nella zona e della volontà di proporre commercio di prossimità

- **Valorizzazione, attraverso il commercio, dei prodotti tipici locali**

Criterio di valutazione: da 0 a 20 punti tenendo conto se nella prospettiva di vendita sono ricompresi prodotti a km 0, prodotti di eccellenza, prodotti in possesso di marchi lo sono Fvg, DOP, IGP, ecc.

- **Valorizzazione, attraverso il commercio, del Made in Italy e dell'artigianato**

Criterio di valutazione: da 0 a 20 punti tenendo conto se nella prospettiva di vendita sono ricompresi prodotti dell'artigianato o del Made in Italy

❖ **IMPRESA**

- **Locazione**

Criterio di valutazione: da 0 a 20 punti, valutando la vicinanza dell'attività a zone commercialmente critiche

- **Storicità**

Criterio di valutazione: da 0 a 15 punti, tenendo conto se l'impresa è presente sul territorio da più di 10 anni

❖ **OCCUPAZIONE E INCLUSIONE**

- **Creazione di nuova occupazione**

Criterio di valutazione: 5 punti per ogni assunto

❖ CARATTERISTICHE DELL'IMMOBILE/LOCALE/SPAZIO

- **Durata di inutilizzo dei locali**

Criterio di valutazione: da 3 a 25 punti in base alla durata del periodo di inutilizzo

- **Rigenerazione degli spazi esterni**

Criterio di valutazione: da 3 a 6 punti in base all'entità delle migliorie apportate

❖ PATTI DI COLLABORAZIONE

- **Contenuto della proposta del patto di corresponsabilità con il Comune sul come prendersi cura delle aree di interesse collettivo**

Criterio di valutazione: da 0 a 15 punti tenendo conto del livello di importanza che può avere rispetto all'interesse collettivo

- **Contenuto della proposta del patto di comunità con il Comune che abbia come obiettivo il prendersi cura delle persone del luogo**
Criterio di valutazione: da 0 a 15 punti tenendo conto del livello di importanza che può avere rispetto all'interesse collettivo

Luogo e data _____

FIRMA

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: BRAZZAFOLLI FEDERICA

CODICE FISCALE: *****

DATA FIRMA: 24/02/2025 18:27:32