



Comune di Pordenone

- SETTORE X POLITICHE INTERNAZIONALI -
- SETTORE X POLITICHE INTERNAZIONALI -

DETERMINAZIONE

Oggetto: Affidamento diretto di prestazioni professionali per il servizio di sviluppo del marketing pubblicitario del Distretto del commercio “the great Distretto” alla Ditta Care srl - CIG B4D18D8D77 - CUP B29I23000740004 - CAMPIONE EX ART. 52, COMMA1

N. det. 2024/11

N. cron. 3275, in data 13/12/2024

IL DIRIGENTE

Riferimento a competenze, obiettivi, atti di indirizzo e di programmazione

Visti i Decreti del Sindaco n. 10 del 29 dicembre 2021, n. 23 del 24 marzo 2022 e n. 118 del 29 dicembre 2023, con i quali sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali di responsabilità di settore;

Visto il decreto del Vicesindaco Reggente n. 78 del 19 luglio 2024;

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale n. 35 del 16 settembre 2024 avente ad oggetto “Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025/2027 – Art. 170 del D. Lgs. 267/2000”, esecutiva ai sensi di legge;

Richiamata la deliberazione del Consiglio comunale n. 71 del 21 dicembre 2023 avente ad oggetto “Approvazione nota di Aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024/2026 – Art. 170 del D. Lgs. 267/2000”, esecutiva ai sensi di legge;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 73 del 21 dicembre 2023 avente ad oggetto “Approvazione del Bilancio di Previsione 2024/2026, della nota integrativa e dei relativi allegati”, esecutiva ai sensi di legge;

Richiamata la deliberazione della Giunta comunale n. 407 del 22 dicembre 2023, avente ad oggetto “Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026 - parte finanziaria”, esecutiva ai sensi di legge;

Richiamata la deliberazione della Giunta comunale n. 18 del 31/01/2024, avente ad oggetto “Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2026”, esecutiva ai sensi di legge;

Presupposti di fatto

Premesso che con deliberazione n. 36 del 17/02/2022 la Giunta Comunale ha deliberato di autorizzare il Sindaco alla firma di tutti gli atti necessari ai fini della costituzione dei distretti del Commercio così come disciplinati dalla Legge Regionale n.3/2021, e che con deliberazione n. 329 del

09/11/2023 la Giunta Comunale ha deliberato di demandare al Settore X Politiche Internazionali l'adozione dei provvedimenti conseguenti;

Rilevato che ai sensi dell'art. 10 comma 1 della L.R. 3/2021 la Regione riconosce il commercio come fattore strategico di sviluppo economico sostenibile, di coesione e crescita sociale, di mezzo per la valorizzazione delle risorse del territorio e favorisce l'individuazione da parte dei Comuni, singoli o associati in caso di attività commerciali di rilevanza socio-economica per più Comuni, di distretti del commercio quali ambiti territoriali di aggregazione tra imprese, formazioni sociali e soggetti interessati a livello locale, finalizzata alla valorizzazione e rigenerazione dei centri cittadini e delle aree urbane a vocazione commerciale, anche mediante la realizzazione di progetti volti a promuoverne e valorizzarne storia, cultura e tradizioni, a rivitalizzarne l'attrattività turistica, a creare occasioni di aggregazione e di socialità, a valorizzare l'offerta di prodotti del territorio a chilometro 0 e a basso impatto ambientale;

Considerato che i Comuni, in forma singola o associata, anche su iniziativa e con l'assistenza delle organizzazioni delle imprese del turismo, della cooperazione e dei servizi, sentiti i soggetti interni ed esterni in merito alla perimetrazione, alle esigenze e potenzialità di sviluppo dell'area interessata, provvedono all'individuazione degli ambiti territoriali dei distretti del commercio di rispettiva competenza in cui attuare progetti integrati di rigenerazione dei centri cittadini;

Dato atto che il Comune di Pordenone ha condiviso con i Sindaci dei Comuni di Cordenons, Porcia, Zoppola, Roveredo in Piano, San Quirino, Fontanafredda, Aviano insieme a Ascom Confcommercio, Sviluppo e Territorio, Confcooperative e Camera di Commercio Pordenone-Udine la proposta progettuale che è stata presentata nei termini (nostro prot. n. 37105 del 11.05.23) alla Regione Friuli Venezia Giulia;

Dato atto che:

- ✓ con decreto n. 49569/GRFVG del 26.10.2023 assunto al ns. protocollo in data 03.11.2023 (prot. GEN-GEN_2023-84798) è stato assegnato il contributo per spese di investimento da erogarsi in conto capitale per l'importo complessivo di € 500.000,00 per l'attuazione dei progetti di distretto mediante l'utilizzo del Fondo per lo sviluppo dei distretti del commercio di cui agli articoli 10, comma 6 e 13, commi 2 e 3 della legge regionale 22 febbraio 2021, n. 3 e del Regolamento di attuazione emanato con D.P.Reg. 14 dicembre 2022, n. 165/Pres., di cui al decreto n. 2153/GRFVG/2023 con impegno di spesa, concessione del contributo e liquidazione anticipata al Comune di Pordenone per la realizzazione del progetto denominato "Primi passi del Great distretto";
- ✓ nella proposta progettuale presentata alla Regione congiuntamente alla domanda di contributo (nostro prot. n. 37105 del 11.05.23) era stata inserita in bilancio di previsione l'attività di marketing del Distretto, compresa l'animazione urbana, come meglio descritta nel progetto integrato;
- ✓ è stata individuata come indispensabile e prioritaria, allo scopo di migliorare l'attrattività, la fruibilità e la visibilità di tutto il territorio ricompreso nel Distretto, la necessità di mettere in campo azioni mirate e specifiche che promuovano il Distretto, attraverso attività di potenziamento della campagna di comunicazione, di diffusione del logo del Distretto, di iniziative di sponsorizzazione legate a particolari momenti importanti per il commercio;

Rilevato che durante l'Assemblea che si è tenuta in data 13.12.2024 alle ore 09.30 è stato deciso di impegnare una somma del bilancio 2024 del Distretto pari ad Euro 51.519,24, destinata alle prestazioni professionali e specialistiche, in favore di servizi promozionali e di marketing di Distretto finalizzati alla valorizzazione dei centri cittadini e delle aree urbane a vocazione commerciale ed in particolare per effettuare una serie di attività da qui a fine anno tra cui le sponsorizzate, ecc.;

Precisato che:

- ✓ l'esperienza e la professionalità della Ditta CARE srl, nonché il suo legame con le attività (anche commerciali) del territorio rappresentano un vantaggio nell'ottica di voler sviluppare un'azione di marketing concreta e mirata, coerente con gli indirizzi dell'Assemblea di Distretto;
- ✓ la società individuata ha già creato il marchio identificativo per conto dell'Associazione Sviluppo e Territorio e ne ha curato la declinazione attraverso una corporate identity dettagliata possiede, a differenza di altri eventuali altri attori, delle caratteristiche uniche che la rendono idonea a realizzare anche strumenti e piani di comunicazione per lo stesso progetto;
- ✓ la società è in grado di creare un piano di comunicazione che sia perfettamente in linea alla brand identity evitando dissonanze che potrebbero sorgere se il lavoro fosse affidato ad altri team;
- ✓ la società è in grado di mantenere una comunicazione coerente su tutti i canali e la coerenza è fondamentale per costruire un'immagine solida e riconoscibile e la continuità nella gestione del marchio è garantita;
- ✓ la società è in grado di affrontare il piano di comunicazione in modo strategico, integrando il brand con il marketing, la pubblicità e la comunicazione digitale e questo approccio integrato massimizza l'efficacia dei messaggi e della campagna;
- ✓ il The Great Distretto composto dai Comuni di Pordenone, Aviano, Cordenons, Fontanafredda, Roveredo in Piano, San Quirino e Zoppola ha come obiettivi:
 - aumentare l'attrattiva del territorio dei Comuni e conseguentemente delle attività economiche presenti, rigenerando il tessuto urbano e commerciale e rispondendo così alle sfide, sempre più complesse, dell'oggi;
 - favorire il commercio di vicinato in sede fissa;
 - sviluppare la competitività del centro commerciale naturale;
 - ridurre il fenomeno della desertificazione generato dall'aumento degli spazi sfitti, che causano veri e propri vuoti urbani e sociali;
 - valorizzare i luoghi del centro commerciale naturale attraverso la riqualificazione e la rigenerazione degli ambiti naturali del commercio;
 - comunicare in modo coordinato e integrato le azioni del Distretto, l'identità del tessuto commerciale urbano e le iniziative di marketing territoriale, con la costruzione del public branding territoriale;
 - offrire i servizi ai commercianti e ai fruitori, come ad esempio delivery,, vetrine digitali, consegna km 0, servizi di fidelizzazioni;
 - organizzare attività di informazione (seminari, convegni, ecc.) e formazione per i commercianti al fine di migliorare la competitività aziendale, l'innovazione, i servizi per la clientela, l'efficienza interna e lo sviluppo sostenibile;
 - rafforzare le azioni di sistema fra le imprese distrettuali al fine di favorire la condivisione di esperienze, attivare circuiti di confronto, emulazione e miglioramento tra aggregazioni di operatori del Distretto;
 - costruire un polo attrattore per investimenti;
 - attrarre flussi turistici promuovendo l'offerta turistica commerciale del Distretto;
 - favorire il trend demografico di migrazione interna valorizzando la qualità dello spazio urbano e attivando nuove possibilità occupazionali;

Ritenuto che:

- ✓ per l'esecuzione della prestazione, stante l'importo, è possibile procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n.36/2023;
- ✓ ai sensi del combinato disposto dell'art. 1, comma 450 della Legge 27.12.2006 n. 296 (legge finanziaria 2007), che stabilisce l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di avvalersi, qualora presenti, dei sistemi informatici del Ministero dell'Economia e delle Finanze (convenzioni e mercato elettronico), come modificato dall'art. 1, comma 130, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) e che quindi è stata attivata procedura in e-appalti FVG;

Dato atto che:

- ✓ alla luce delle considerazioni sopra riportate, è stata pubblicata sul portale e-Appalti l'RDO rfq_86294 invitando l'operatore economico CARE srl (con sede legale in Pordenone, Via Oberdan 9/A, p.i. 01592530933 c.f. 01592530933) a presentare il proprio miglior preventivo, a fronte di una base d'offerta di € 21.000,00 (I.V.A. di legge esclusa);
- ✓ nel foglio d'onori per l'affidamento delle prestazioni professionali per il servizio di sviluppo del marketing pubblicitario del Distretto del commercio "the great Distretto" sono state individuate come oggetto dell'affidamento tutte le attività di promozione degli eventi di Distretto, attraverso azioni di potenziamento della campagna di comunicazione di volta in volta individuate dall'Assemblea sulla base delle necessità che emergono, come ad esempio la diffusione del logo del Distretto, le iniziative di sponsorizzazione legate a particolari momenti importanti per il commercio (Natale, saldi,..), e le campagne pubblicitarie finalizzate alla promozione del commercio del territorio del Distretto;
- ✓ l'oggetto dell'affidamento può riassumersi nella realizzazione della campagna di promozione digitale sui social network, nella creazione del website e di profili social Meta e handbook con relativo training per l'aggiornamento dei contenuti, in coerenza con gli obiettivi di marketing territoriale condivisi dall'Assemblea;
- ✓ in data 13.12.2024 l'operatore economico sottoscriveva la richiesta di preventivo e l'offerta economica, entrambe congruenti con l'importo posto a base d'asta, e presentava contestualmente di DGUE;
- ✓ veniva acquisito il DURC con protocollo INPS_43680850, valido fino al 24.03.2025;
- ✓ veniva acquisito il CIG n. B4D18D8D77;

Ritenuto pertanto di voler procedere con l'aggiudicazione dell'affidamento diretto per il servizio di sviluppo del marketing pubblicitario del Distretto del commercio "the great Distretto" alla ditta CARE srl (p.i. 01592530933 c.f. 01592530933);

Presupposti di diritto

Visti:

- l'articolo 107 del decreto legislativo n. 267 del 18.08.2000 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" in tema di funzioni e responsabilità della dirigenza, nonché l'articolo 192 del citato decreto legislativo n. 267/2000;
- l'articolo 4, comma 2, del decreto legislativo 165/2001 e successive modificazioni e integrazioni;
- l'articolo 61 dello Statuto comunale relativo alle competenze dei dirigenti;

Motivazione

Si è ritenuto, per quanto sopra illustrato, di procedere all'affidamento diretto di prestazioni professionali per il servizio di sviluppo del marketing pubblicitario del Distretto del commercio "the great Distretto" alla Ditta Care srl, in quanto atto necessario per il raggiungimento dell'obiettivo di sostegno al tessuto commerciale del territorio del Distretto, come condiviso dall'Assemblea di Distretto;

Riferimenti normativi generali

Visto l'articolo 61 dello Statuto comunale approvato con delibere di Consiglio comunale n. 1/2001 e n. 73/2001;

Visti i decreti legislativi n. 165/2001 e n. 267/2000 in tema di funzione e responsabilità dei dirigenti;

Attestata, ai sensi dell'articolo 147/bis del decreto legislativo n. 267/2000 e successive modifiche e integrazioni, la regolarità tecnica del presente provvedimento, riguardante la conformità e la correttezza dell'azione amministrativa;

Visto il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi approvato con delibera di Giunta

comunale n. 144 del 12 maggio 2003 e successive modificazioni;

DETERMINA

per i motivi e alle condizioni in premessa indicati, che fanno parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. di affidare alla ditta CARE srl, con sede legale in Pordenone, Via Oberdan 9/A, p.i. 01592530933 c.f. 01592530933 le prestazioni professionali per il servizio di sviluppo del marketing pubblicitario del Distretto del commercio "the great Distretto" per € 21.000,00 (I.V.A. di legge esclusa), per un totale di € 25.620,00;
2. di impegnare a favore della ditta CARE srl l'importo complessivo pari ad euro 25.620,00 al capitolo 14021314 (vincolo XC133) "prestazioni professionali e specialistiche" e di accertare in entrata la pari somma di € 25.620,00 al capitolo 21102185 "trasferimento regionale - commercio, attività produttive, suap" come segue:

Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo	Scadenza obbligazione (anno)
14	02	1	03	14021314 "prestazioni professionali specialistiche"	2024

C.C. – P.F.U. 1.03.02.11 "prestazioni professionali specialistiche"

3. di precisare che il rapporto contrattuale verrà perfezionato mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi dell'art. 18 D.lgs. 36/2023;
4. di liquidare la spesa a fronte del ricevimento della regolare fattura elettronica;
5. di pubblicare il presente atto, ai sensi della normativa vigente, all'albo pretorio on line del Comune e nella sezione del sito web dedicata all'Amministrazione trasparente;

DICHIARA

che per la scrivente, in forza della presente dichiarazione, e per il personale che ha avuto parte all'istruttoria, come da dichiarazioni acquisite agli atti, non sussistono le cause di astensione previste dagli articoli 7 e 17 del Codice di comportamento dei dipendenti comunali, approvato con delibera di Giunta comunale n. 51 del 28 febbraio 2014, né le cause di conflitto di interesse di cui all'articolo 6-bis della legge n. 241/1990 e successive modificazioni.

Si precisa che il Responsabile del procedimento, ai sensi della legge n. 241/1990 e successive modificazioni, è la sottoscritta arch. Federica Brazzafolli, Dirigente del Settore X – Politiche Internazionali.

La presente determinazione è firmata digitalmente e conservata in apposito archivio informatico.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del Testo Unico degli Enti Locali, decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, la presente determinazione diventerà esecutiva con l'apposizione del visto di

regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Pordenone, 13 dicembre 2024

Il responsabile
FEDERICA BRAZZAFOLLI

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: BRAZZAFOLLI FEDERICA

CODICE FISCALE: *****

DATA FIRMA: 13/12/2024 20:55:14