

PISUS "PORDENONE IN_RETE"

SCHEMA INTERVENTO INIZIATIVA B03 - ESTRATTO

«PORDENONE, MONDO. WEB E SOCIAL MEDIA PER UNA CITTÀ COMPETITIVA»

ARTICOLAZIONE DELL'INTERVENTO

DESCRIZIONE ANALITICA DELL'INTERVENTO

Il Comune di Pordenone intende evolvere la gestione della comunicazione cittadina attraverso Internet e i media digitali, ripensando i processi di produzione e distribuzione dei flussi informativi in funzione delle potenzialità di interazione e di partecipazione offerte dai social media e dagli strumenti del web 2.0. Intendiamo riprogettare e consolidare la postura sociale del Comune di Pordenone in Rete passando dal classico e ormai superato sito per l'informazione istituzionale a **un luogo di comunicazione e aggregazione su ampia scala dei contenuti rilevanti per la città**. Il sito cittadino deve essere riorganizzato per poter offrire percorsi di approfondimento flessibili, mai rigidi e separati, contemporaneamente al cittadino, all'utente di servizi, all'azienda, all'immigrato e al turista. Da una logica di mera pubblicazione intendiamo migrare verso una logica di condivisione e di rilancio dei contenuti anche all'interno delle reti sociali online, per massimizzare le possibilità che le informazioni raggiungano gli interessati ovunque essi si trovino.

Lavorare su una piattaforma integrata, istituzionale e autorevole, al cui interno si mescolano contenuti originali e aggregati, permetterà di attivare e valorizzare in modo spesso automatico tutte le sinergie possibili tra i contenuti. Nello stesso tempo abbiamo intenzione di **colonizzare tutti i luoghi della Rete rilevanti per la città**, siano essi social network, blog, repertori di dati, wiki, anche a livello internazionale, perché sebbene l'interesse sia locale, la scala in cui questo genere di comunicazione opera è necessariamente globale. All'interno di questo meccanismo di generazione di valore intendiamo coinvolgere attivamente gli enti, le associazioni e gli organizzatori degli eventi più significativi del territorio, perché una loro presenza matura e consapevole nel web sociale diventerebbe un fondamentale moltiplicatore di opportunità e di relazioni per la città.

Per realizzare tutto ciò intendiamo investire sulle persone prima che sulle tecnologie, creando una **struttura interna al Comune di Pordenone** che non soltanto svolga

l'essenziale ruolo redazionale per la creazione e la cura dei contenuti, ma soprattutto acquisisca le competenze necessarie a utilizzare in modo avanzato gli strumenti più evoluti di Internet. A regime, tale struttura si dovrà proporre inoltre come centro di competenza al servizio della comunità per diffondere le opportunità offerte dalla Rete in tutti gli ambiti cittadini.

Alla luce di tali premesse, il progetto prevede le seguenti azioni:

- istituzione e organizzazione di una struttura di comunicazione che acquisisca le figure già deputate alla comunicazione istituzionale, attivi nuove collaborazioni specialistiche e istituisca una rete di referenti interni all'ente
- reingegnerizzazione del sito internet istituzionale della città di Pordenone
- redazione di un progetto editoriale che moltiplichi le attività di informazione istituzionale e di rilevanza culturale/turistica, declinandole in una narrazione più ampia e più fruibile che faccia emergere le esperienze e le opportunità della vita cittadina
- definizione delle presenze attive all'interno dei principali social network internazionali (Facebook, Twitter), dei luoghi in cui si forma la conoscenza condivisa (Wikipedia), dei contenitori di creatività crossmediale (YouTube, Flickr) e dei servizi di georeferenziazione dei contenuti (Google Maps)
- coordinamento delle attività di comunicazione con i principali referenti esterni al Comune (enti, associazioni, eventi) coinvolti nelle iniziative legate al miglioramento dell'attrattività di Pordenone
- redazione di materiale divulgativo e organizzazione di iniziative di stimolo, formazione e consulenza diffusa sul territorio per favorire l'utilizzo della Rete da parte della comunità
- disseminazione di temi e pratiche della cultura digitale in città, attraverso l'organizzazione di seminari, conferenze e laboratori di sperimentazione pratica.

PESO STRATEGICO DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DEGLI OBIETTIVI E DELLE FINALITÀ DEL PISUS

La partecipazione del Comune di Pordenone al progetto PisuS insiste in tutte le sue proposte sull'idea di rete. Rete fisica e infrastrutturale in altri interventi, qui invece declinata in termini di **valorizzazione delle relazioni tra le persone e tra i contenuti attraverso Internet**, secondo sensibilità contemporanee ormai

consolidate in tutte le democrazie più avanzate. Nella sua declinazione più evoluta, rappresentata oggi dai social media, Internet favorisce infatti la partecipazione e l'espressione diffusa di tutti i protagonisti della comunità, abilitandoli nel loro ruolo di nodi attivi di una rete solidale e aperta all'interazione con il prossimo.

Questo scenario ha ripercussioni significative dal punto di vista del **coinvolgimento civico**: le persone non sono più soltanto destinatari di messaggi, ma possono entrare in prima persona nella narrazione cittadina, influenzandola e arricchendola in qualunque momento. La moltiplicazione dei punti di vista arricchisce il racconto della realtà locale, che non aspetta più i percorsi istituzionali – politici e mediatici – per trovare momenti di ascolto del fermento della città. Mettersi nelle condizioni di gestire già oggi questo inedito stimolo sociale, maturando l'esperienza e le pratiche necessarie, consente all'amministrazione pubblica di non subirlo o peggio esserne travolta, ma di diventarne volano e luogo di sintesi, mantenendo fede al suo imprescindibile ruolo di garanzia delle opportunità e degli interessi di tutti.

Inoltre la caratteristica globale di questa rete di comunicazione fa sì che **la dimensione locale si integri pienamente in uno scenario nazionale e internazionale**, aprendo innumerevoli possibilità di scambio, di influenza e di interazione al di là dei confini cittadini. Si tratta di un'enorme opportunità per la valorizzazione di quanto di meglio viene espresso dal territorio, ma anche di un forte stimolo alla crescita della città grazie all'esposizione a un numero sempre maggiore di idee, di pratiche e di relazioni.

Anche da un punto di vista strettamente turistico, questo processo è gravido di implicazioni positive. Pordenone non ha forse le caratteristiche per contare sui viaggiatori consapevoli, quelli che cercano proprio lei e la scelgono come meta del loro viaggio, tuttavia mette a disposizione di turisti e amatori ricchezze insospettabili in molte nicchie specializzate, spesso ancora poco conosciute in quegli ambiti d'interesse. Sfruttando la capacità dei social media di **far arrivare i contenuti alle persone potenzialmente interessate** grazie alla generazione di analogie spontanee, un lavoro scientifico di narrazione della città e del suo patrimonio civico, imprenditoriale, culturale, turistico e naturalistico permette di moltiplicare le occasioni per accogliere una domanda in buona parte inconsapevole e inespresa, dunque non intercettabile attraverso i percorsi rigidi e pianificati a tavolino di un sito web di stampo tradizionale.

INTERVENTI CHE FAVORISCANO NUOVI INSEDIAMENTI COMMERCIALI, ARTIGIANALI E DI SERVIZI OVVERO PREVEDANO UN MANTENIMENTO DEGLI ESISTENTI

Una città capace di vivere la Rete e in rete in modo maturo crea un contesto particolarmente favorevole alla moltiplicazione delle opportunità tanto nell'interesse degli insediamenti commerciali, artigianali e di servizio esistenti, quanto a favore della creazione di nuove start-up in settori innovativi. Gli operatori esistenti troverebbero nella Rete un alleato prezioso per veicolare in modo più efficace i loro messaggi, facendo emergere le loro idee e i loro prodotti/servizi e moltiplicando le occasioni di interazione con nuovi clienti e partner (non soltanto a livello locale). Nel contempo, il medesimo ecosistema ad alta densità di informazioni e relazioni favorirebbe in modo significativo l'insediamento di nuove imprese – soprattutto microimprese giovanili e innovative – e il loro consolidamento nel tempo.

L'investimento nell'attività di comunicazione consente inoltre al Comune di essere molto più efficace nel far pervenire tempestivamente e ai giusti destinatari l'enorme quantità di informazioni di cui è depositario e produttore, moltiplicando così le opportunità per i diversi attori della vita cittadina. Questa scelta costituirebbe anche il giusto supporto tecnologico e organizzativo sul piano della trasparenza amministrativa, creando le condizioni ideali per realizzare gli obiettivi di efficienza, innovazione e semplificazione delle procedure su cui l'amministrazione è impegnata. Inoltre spianerebbe la strada al recepimento del forte stimolo giunto di recente dal governo ad attivarsi sul fronte dell'*open data*, ovvero della creazione di archivi di dati pubblici da mettere a disposizione di cittadini e imprese senza restrizioni di copyright, brevetti o altre forme di controllo che ne limitino la riproduzione.

GRADO DI REALIZZABILITÀ DEGLI INTERVENTI, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLO STADIO DI PROGETTAZIONE DELLE OPERE PUBBLICHE E PRIVATE DAGLI STESSI PREVISTE

L'intervento B_3, non trattandosi di progettazione di opere pubbliche o private, non prevede un grado di realizzabilità o un piano di lavori attuabili nel rispetto di un cronoprogramma specifico ed è quindi immediatamente attivabile non appena acquisite le risorse finanziarie oggetto della presente richiesta.

INTERVENTI MIRATI AL SUPERAMENTO DELLE BARRIERE ARCHITETTONICHE AL DI FUORI DEI CASI PREVISTI COME OBBLIGATORI DALLA NORMATIVA DI SETTORE

La reingegnerizzazione del sito cittadino, il potenziamento dei percorsi di navigazione

e l'incremento dei canali distributivi seguiranno scrupolosamente la normativa vigente in tema di accessibilità e usabilità dei siti web dell'amministrazione pubblica.

PROPEDEUTICITÀ E INTEGRAZIONE FRA SINGOLI INTERVENTI E PISUS

L'intervento B_3 prevede la gestione della comunicazione cittadina attraverso Internet e i media digitali, ripensando i processi di produzione e distribuzione dei flussi informativi in funzione delle potenzialità di interazione e di partecipazione offerte dai social media e dagli strumenti del web 2.0. Intendiamo riprogettare e consolidare la postura sociale del Comune di Pordenone in Rete passando dal classico e ormai superato sito per l'informazione istituzionale a un luogo di comunicazione e aggregazione su ampia scala dei contenuti rilevanti per la città.

Nell'ottica del Piano Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile il progetto stesso persegue gli obiettivi della riqualificazione urbana, della realizzazione di nuovi servizi in chiave multimediale a beneficio dei cittadini, del potenziamento e sviluppo delle nuove tecnologie dell'informazione (ITC) per fornire al territorio, a cittadini, operatori economici, Enti e istituzioni e turisti, la possibilità di fruire di servizi collegati alla banda larga, realizzando un generale aumento della fruibilità dei servizi del territorio e in generale una maggiore attrattiva dello stesso.

La partecipazione del Comune di Pordenone al progetto Piusus insiste in tutte le sue proposte progettuali sull'idea di rete. Rete fisica e infrastrutturale in altri interventi, qui invece declinata in termini di valorizzazione delle relazioni tra le persone e tra i contenuti attraverso Internet. Nella sua declinazione più evoluta, rappresentata oggi dai social media, la rete web favorisce infatti la partecipazione e l'espressione diffusa di tutti i protagonisti della comunità, abilitandoli nel loro ruolo di nodi attivi di una rete solidale e aperta all'interazione con il prossimo.

Oltremodo, la messa a disposizione del territorio di una moltitudine di servizi e applicazioni telematici, oltre a migliorarli, portandoli a livelli di prima fascia in ambito europeo, consentirà di far conoscere le eccellenze turistiche, artistiche, naturalistiche ed economiche del proprio territorio al mondo intero.

Si specifica che l'intervento in questione risulta essere il fulcro a cui tutti gli altri progetti, presenti sia a livello della tipologia a) che della tipologia b), si collegano e si completano, come i lavori di estensione della rete in fibra ottica per lo sviluppo delle trasmissioni dati in banda larga, descritti nell'intervento A_7, il rifacimento dell'ingresso del Palazzo Ricchieri sede del Museo civico d'arte (intervento A_8), il

restauro e la rifunzionalizzazione del Palazzo Cevolin come Museo Multimediale sul Pordenone (interventi A_1 e A_5), oppure il recupero dell'edificio di stile Liberty all'interno del parco Querini adibendolo a Centro Multimediale Turistico-Informativo (intervento A_3), nella più grande logica della messa in rete di tutti le strutture museali ed espositive del territorio di Pordenone, completandosi con la nuova rete di itinerari e percorsi ciclo-pedonali, la cui progettazione è prevista negli interventi A_6-9-10-11-12-13-14.

Infine, si tende a specificare che lo stesso progetto si sviluppa in stretta collaborazione con gli organismi associativi e istituzionali, pubblici e privati, maggiormente rappresentativi del territorio; il Comune capofila di Pordenone, assieme al Comune contiguo di Cordenons, con la locale CCIAA formano il nucleo di realizzatori degli interventi consentendo quindi di poter disporre di un'adeguata capacità gestionale, economica, finanziaria, tecnico realizzativa in ordine alle singole competenze e funzionalità di intervento. E' stata inoltre predisposta una specifica cabina di regia del Sistema di Gestione e Controllo del Comune di Pordenone, corredata dalla definizione delle deleghe operative e funzionali per l'attuazione del Pius che utilizzerà anch'essa la rete per gli adempimenti previsti.

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: PEROSA PRIMO

CODICE FISCALE: PRSPRM57D04C714C

DATA FIRMA: 30/12/2016 14:31:25

IMPRONTA: 8D03AD3A7600C2F0F99A53CF7F6B508C7D865DC75EC74E94D023904E1B3B3F58
7D865DC75EC74E94D023904E1B3B3F5849327B4FAC43AFB71216A28D41AEEB2D
49327B4FAC43AFB71216A28D41AEEB2DE9641BAA193D42042D335679B1A43DED
E9641BAA193D42042D335679B1A43DED1D946CF3FB2F9233A66BEB130542444B