

Avviso di sponsorizzazione finalizzato al finanziamento dell'attività promozionale e culturale del Comune di Pordenone – Giro d'Italia

L'Amministrazione Comunale con il presente avviso pubblico intende ricorrere all'istituto della sponsorizzazione per la copertura dei costi di organizzazione degli eventi collaterali e degli allestimenti della Città in occasione della tappa del 100° Giro d'Italia Pordenone-Asiago in programma nel mese di maggio 2017 e secondo quanto previsto dalle seguenti norme:

- art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449
- art. 28, c. 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448
- art. 119 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267
- art. 19 del D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50

con la finalità di produrre maggiori entrate per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Pordenone, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione – “sponsee” - e di seguito denominato anche “Amministrazione”, intende individuare soggetti privati interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria, e/o tecnica e/o mista per l'organizzazione degli eventi di cui in premessa.

OGGETTO DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura dei costi generici di realizzazione degli eventi collaterali, degli allestimenti della Città e della realizzazione di gadgets legati alla partenza della tappa del Giro d'Italia e più precisamente:

- Allestimento mostra “Biciclette, che passione!” con esposizione di biciclette d'epoca, maglie storiche di ciclisti del nostro territorio come Ottavio Bottecchia, Gino Pancino ecc., riviste di ciclismo e cimeli vari.
- “Pedalata in rosa – Mamma sono arrivato Uno!” con i bambini e famiglie tra le vie del centro Città e prove di abilità in bicicletta per i più piccoli in collaborazione con la Federazione Ciclistica Italiana – Comitato provinciale di Pordenone.
- “Pordenone Viaggia”: serie di incontri e concertini con il tema centrale il mondo dei viaggi anche in bicicletta;
- Notte Rosa venerdì 26 maggio : una serata all'insegna del divertimento e dell'animazione con il concerto dei “Doctor and the Medics, artisti di strada in tutte le vie del centro e chioschi gastronomici dislocati nel cuore della città;
- Realizzazione di n. 1000 magliette con logo “Pordenone Città di tappa” da distribuire durante le manifestazioni sportive collaterali;
- Allestimento a tema, con fiori rosa, di alcuni edifici comunali e delle rotonde cittadine;

DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali, imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, e istituzioni in genere ecc. come individuati dall'art. 45 D.lgs. n. 50/2016.

TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica)

Sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità)

Sponsorizzazioni miste in parte finanziarie ed in parte tecniche

ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti.

I rapporti con gli sponsor saranno disciplinati da contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali previsti dalla vigente normativa.

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione garantisce:

- La visibilità sul sito istituzionale del Comune di Pordenone mediante apposito link dedicato alle iniziative di sponsorizzazione nel campo della promozione degli eventi del presente avviso;
- L'inserimento del marchio dello sponsor nei materiali di comunicazione del progetto/attività in qualsiasi modo divulgati da parte dell'Amministrazione;
- La divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di brochure informative e altro materiale di comunicazione prodotto dagli sponsor per eventi vari legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- L'applicazione del marchio sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello *sponsee*, oppure la prestazione di servizi/forniture.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata e devono contenere:

- Dati del proponente: dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente, denominazione sociale della Ditta, sede legale, domicilio fiscale, partita Iva\codice fiscale, ecc.;
- Breve illustrazione dell'attività svolta dal soggetto proponente;
- Specifica dell'iniziativa che si intende sponsorizzare e le modalità di sponsorizzazione:
se finanziaria indicare l'entità del contributo;
se tecnica le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il soggetto proponente dichiara:
di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
di non essere sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
di possedere capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione, e l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a di misure di prevenzione
- Accettazione delle clausole contenute nel presente avviso.

Alla proposta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

La proposta di sponsorizzazione deve pervenire entro e non oltre le ore 24.00 del 6 aprile 2017 in busta chiusa sulla quale dovrà essere riportata la dicitura "Avviso pubblico di sponsorizzazione - Giro d'Italia"

La proposta potrà essere consegnata secondo una delle seguenti modalità:

- Consegnata direttamente all'Ufficio relazioni con il pubblico in Corso Vittorio Emanuele II, n. 64 - Pordenone
- spedita a mezzo posta raccomandata A/R indirizzata a Comune di Pordenone – Corso Vittorio Emanuele II n. 64 – 33170 Pordenone
- inviata via Pec all'indirizzo comune.pordenone@certgov.fvg.it specificando nell'oggetto "Avviso pubblico di sponsorizzazione – Giro d'Italia"

PROPOSTA ESAME OFFERTE

Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura saranno vagliate da Commissione appositamente costituita.

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazione tecniche o miste.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor nonché di rifiutare eventuali sponsorizzazioni per motivi di inopportunità generali.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsor si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente per ciascuna iniziativa, la qualità di *main sponsor* ovvero di sponsor esclusivo.

In esito alla valutazione delle offerte l'amministrazione Comunale provvederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.leg. n. 196/2003 si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Pordenone

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

