

E. & C. Eventi e strategie di Comunicazione Srl Agenzia di comunicazione, Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa – Udine. Socio Titolare.

Nel corso dell'attività sono stati coordinati e gestiti svariati progetti di comunicazione, pubbliche relazioni e uffici stampa per enti pubblici, aziende private e associazioni di categoria. Tra cui:

Euralp Crossborder Consulting GmbH Villach (A). Ufficio di coordinamento pro tempore Land Carinzia/FVG:

- Programma EURES T – EURALP disciplinante la libera circolazione dei lavoratori da e verso le regioni contermini e tra i nuovi Stati membri dell'Unione Europea. Collaborazione. Promozione eventi mirati alla divulgazione del progetto;

ECC GmbH Villach (A). Collaborazione:

- organizzazione incontri, conferenze stampa in Carinzia e Italia;
- conferenza stampa internazionale Governatore Land Carinzia in Venezia;
- convegno mercato del lavoro transfrontaliero Villach (A);
- press tour per giornalisti FVG in Villach (A);
- press tour per giornalisti FVG in Klagenfurt (A);
- HOLZMESSE Klagenfurt (A);
- Fashion Show Made in Italy evento internazionale turistico culturale in Friesach (A);
- promozione divulgazione eventi su progettualità europea su incarico ECC GmbH Villach (A);

Agemont S.p.A. Progetto INTERREG Spazio Alpino. Collaborazione.

Unioni Artigiani del Friuli Venezia Giulia. Organizzazione convegni.

Associazioni Industriali di Udine. Organizzazione convegno con Giandomenico Picco Vice Segretario delle Nazioni Unite “Opportunità di sviluppo per il FVG e il Nord Est. Incontro con le associazioni di categoria”.

Amministrazione Provinciale di Udine Assessorato al turismo.

Amministrazione Provinciale di Pordenone Assessorato al bilancio.

Comune di Udine – Progetto “Udine Città della Luce”.

Consorzio Smaltimento Rifiuti della Bassa Friulana attività convegnistica – ideazione e realizzazione materiale informativo per la raccolta differenziata dei rifiuti.

Società Porto di Livorno spa. Promozione progetto di sviluppo industriale della Z.I. del porto di Livorno.

Dal 1995 al 2002

EXE Spa Ecologia per Esempio. Dipendente a tempo indeterminato part-time. Amministrativa. Responsabile house organ “Ecologia per Esempio” edito da EXE Spa.

Dal 1992 al 1994

SPI Agenzia di pubblicità Udine. Collaborazione giornalista free-lance.

Dal 1990 al 1991

IAL Innov. Appr. Lav. FVG Srl - Istituti di formazione professionale e avviamento al lavoro. Dipendente tempo determinato part-time. Corsi di avviamento al lavoro.

Dal 1989 al 1990

Agenzia di pubblicità FAMA Srl Udine - Verona. Collaborazione. Comunicazione e pubbliche relazioni.

Dal 1988 al 1989

Emittente televisiva Canale 55 – TIVIU Gruppo editoriale Ottavio Ermini. Collaborazione giornalista free-lance.

Dal 1989 al 1991

Emittente televisiva Telepordenone. Collaborazione giornalista free-lance.

Dal 1987 al 1992

Agenzia di pubblicità “Il fiore all’occhiello” Snc Udine. Socio titolare.

Nel corso dell'attività sono stati ideati, coordinati e gestiti progetti e strategie di comunicazione e pubbliche relazioni per enti pubblici e aziende private.

Dal 1984 al 1985

Istituto Kennedy Udine. Dipendente a tempo determinato part-time. Amministrativa.

Istruzione, formazione e aggiornamento

1982 Diploma Istituto Magistrale Dante Alighieri Partanna –TP

1986 Diploma Istituto Tecnico Commerciale Einaudi – Pordenone

1989 Istituto Superiore di Giornalismo e tecniche audiovisive diretto da Gino Pallotta- Roma

1991 Iscrizione Ordine regionale giornalisti del FVG sezione pubblicisti tessera n. 65531.

2000-2005 Partecipazione a corsi di aggiornamento convegni e formazione in materia di comunicazione, organizzazione e amministrazione.

2006 TFR Onlus Udine: Introduzione al Found Raising ed ai suoi principi: elementi di gestione, organizzazione delle risorse umane; la comunicazione d'impresa e la comunicazione delle ONP; il piano di comunicazione; marketing relazionale – identificazione;

2008 Expo Internazionale di Saragoza. Settimana seminariale e convegnistica - La Tribuna dell'acqua. Settimana tematica acqua e società. Risparmio idrico, la comunicazione e la risorsa idrica, il consumo di acqua in Europa e nel Mondo;

2011-2012 ForSer FVG Formazione e servizi per la Pubblica Amministrazione: Percorso di Alta Formazione per l'Amministratore locale:

2011 L'amministratore locale: ruolo istituzionale e responsabilità; 2011 Capire il bilancio dell'amministrazione locale; 2012 Il ruolo dei media nella comunicazione dell'amministratore: tradizione e innovazione; 2012 Comunicare in pubblico; 2012 Gestione dell'immagine per la costruzione del consenso: il public speaking; 2012 Costruzione del consenso con il proprio staff all'interno dell'Ente.

2012-2016 Regione Friuli Venezia Giulia:

2012 Informazione e formazione in materia di sicurezza ex D.lgs. n.81/2008; 2013 Principali differenze di funzionalità Office 2003 Office 2010; 2013 La comunicazione interpersonale; 2013 Il team working; 2013 Comunicazione istituzionale; 2014 Corso Word; 2014 Prevenzione della corruzione e cultura dell'integrità. L'esperienza del FVG; 2014 Conoscere il funzionamento del sistema organizzativo regionale; 2014 Corso di formazione condizionalità ex ante aree trasversali: parità di genere; 2015 OPENCMS portale della Regione; 2015 Le diverse forme di responsabilità in cui incorre il dipendente pubblico nell'esercizio delle proprie funzioni; 2015 Il nuovo codice di comportamento dei dipendenti della Regione Fvg – Nuove disposizioni e profili applicativi; 2015 Corso di formazione condizionalità ex ante aree trasversali/antidiscriminazione (prima parte); 2016 Corso di formazione condizionalità ex ante aree trasversali/antidiscriminazione (seconda parte); 2016 Corso di formazione specifica rischio basso per il personale della Regione FVG.

Ordine dei giornalisti FVG – Formazione continua:

2014 Il progetto di ricostruzione di un serbatoio per le nazioni del futuro; 2014 La piaga del doping e la crisi del ciclismo italiano negli ultimi anni; 2014 Cronache e minori, quando le notizie hanno un limite; 2014 Limiti e regole per fotografie ed immagini su media, social e giornali; 2014 Comunicazione digitale e uffici stampa. Un nuovo modo di lavorare; 2015 Introduzione alla lingua friulana: storia, società, grammatica e grafia; 2015 Comunicare con una lingua minore nella galassia dei media; 2015 La carta di Firenze; 2015 Fondazioni bancarie e nuova economia della cultura: non sponsor ma mecenati; 2015 Media e pari opportunità; 2015 Twitter avanzato; 2015 L'informazione in lingua friulana: normativa, attività, strumenti per la lingua; 2015 Mi informo così. La strada delle notizie: giornali, radio, tv e internet. Come arriva l'informazione agli abitanti del Friuli Venezia Giulia; 2016 Percorsi e strategia di comunicazione digitale.

Prima Lingua

Italiano.

Altre Lingue

Inglese scolastico scritto e parlato. Francese scolastico scritto e parlato.

Capacità e competenze relazionali

Buona capacità di gestione dei rapporti interpersonali. Buona capacità di comunicazione e adattamento del linguaggio a seconda della tipologia di utente.

Capacità organizzative

L'esperienza maturata nel settore privato e pubblico ha consentito di sviluppare competenze organizzative in materia di progettazione, gestione eventi, comunicazione, strategie e politiche di marketing.

Spilimbergo, 6 settembre 2016

- Guglielmina Cucci -