



CONSIGLIO COMUNALE DI PORDENONE

Pordenone, 20 ottobre 2014

INTERROGAZIONE

**- Imposta sulla pubblicità. -**

La sottoscritta consigliere comunale Mara Piccin,

PREMESSO CHE l'imposta sulla pubblicità è dovuta per la diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visive o acustiche diverse da quelle assoggettate al diritto sulle pubbliche affissioni, in luoghi pubblici, o aperti al pubblico o che sia da tali luoghi percepibile e che l'installazione di qualsiasi tipo di mezzo pubblicitario (anche se in esenzione d'imposta) deve essere preventivamente autorizzata dall'Ufficio comunale competente;

CONSIDERATO CHE la materia è disciplinata dal Decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e successive modifiche ed integrazioni a cui il Comune di Pordenone ha dato esecuzione tramite il "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni" approvato con deliberazioni del Consiglio Comunale n. 69 del 07.07.1994, n. 131 del 5.12.1994 ed entrato in vigore in data 01.01.1995;

APPRESO CHE negli ultimi mesi la Ica Srl (Imposte comunali affini), società che si occupa di riscuotere la tassa sulla pubblicità per il Comune di Pordenone, ha elevato numerose sanzioni per omessa denuncia di installazione di mezzi pubblicitari ai commercianti del centro cittadino;

CONSIDERATO CHE queste multe vanno a incidere sul bilancio dei commercianti pordenonesi che hanno osato, investito e creato occupazione, commercianti già messi alle strette dall'aumento delle altre tasse comunali: dalla TASI alla tariffa per le soste a pagamento,

TUTTO ciò premesso e considerato,

INTERROGA il Sig. Sindaco e L'assessore competente per sapere

- 1) Quanti verbali di avviso di accertamento con immediata irrogazione delle sanzioni sono stati emessi dalla ICA Srl nel corso dell'anno 2013 e del 2014 per il servizio di liquidazione, accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- 2) A quanto ammonta il totale monetario delle sanzioni elevate per ciascun anno;
- 3) Quale è la percentuale di pagamento e di ricorsi inerenti tali sanzioni sopra citate;
- 4) Se è intenzione della Giunta aggiornare il "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni", ed in particolare il suo articolo 17 in modo tale che il suo rispetto sia più agevole da parte dei commercianti.

MARA PICCIN,