

REGOLAMENTO E CRITERI PER LA MEDIA DISTRIBUZIONE - PARERE

Viste:

- le linee programmatiche 2016-20121 di questa Amministrazione Comunale che prevedono, al paragrafo grande distribuzione *“E' necessario procedere quanto prima nella pianificazione delle grandi strutture di vendita in considerazione del mutato scenario legislativo ed economico degli ultimi anni, ma anche per un allineamento con le previsioni del PRGC appena approvato. E' possibile intervenire verso una diminuzione del contingente delle superfici di vendita di previsione, in considerazione del fatto che dal 2009 alcune iniziative previste nel PDG (piano della grande distribuzione) non hanno trovato realizzazione”*;
- le direttive della Giunta Comunale in merito alla grande e media distribuzione approvate con Delibera n.156 del 30/06/2017;

Dato atto che a seguito di quanto sopra gli uffici hanno avviato la progettazione dei criteri della media distribuzione e, dall'analisi dei dati della situazione esistente, dalle verifiche viabilistiche e gli esiti del relativo studio, si è addivenuti alle previsioni del nuovo Regolamento e criteri per la media distribuzione oggetto della presente deliberazione;

Visti:

- la legge regionale n.29/2005 “Normativa organica in materia di attività commerciali e di somministrazione di alimenti e bevande. Modifica della legge regionale 16 gennaio 2002, n.2 “Disciplina organica del turismo” e s.m.i.” ed in particolare gli articoli 12, 13, 15 e 17;
- i vigenti Criteri della media distribuzione approvati con Delibera di Consiglio Comunale n.65 del 14/07/2005;

Considerato che il Regolamento oggetto della presente deliberazione è fondato sui seguenti principi:

- a) superare la vecchia logica della predeterminazione del “mercato” possibile per la rete di settore, (attraverso il meccanismo della fissazione dei contingenti numerici massimi di sviluppo ammissibile, non in linea con i principi liberalizzatori della direttiva europea Bolkestein);
- b) collegare in maniera sempre più salda la pianificazione commerciale a quella urbanistica, pur nel rispetto delle norme europee e nazionali che impongono *“l'impossibilità di programmare lo sviluppo della media e grande distribuzione per quote di mercato prefissate”*;
- c) recuperare il ruolo guida del sistema distributivo del Comune di Pordenone, con l'obiettivo della rivitalizzazione dell'ipercentro;
- d) attuare previsioni per favorire la vivibilità del territorio e conseguentemente la valorizzazione del centro commerciale naturale esistente nell'ipercentro;
- e) ridurre, per quanto possibile, le previsioni di media distribuzione esterne all'area dell'ipercentro;
- f) allineare i criteri della media distribuzione alle previsioni del Piano Regolatore Generale Comunale; nonché dei principi di:

- economicità, efficacia, imparzialità, pubblicità e trasparenza dell'azione amministrativa secondo le modalità previste dalla legge 7 agosto 1990 n. 241 e successive modifiche ed integrazioni (s.m.i.) *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”*;
- semplificazione documentale e amministrativa di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 *“Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa”* e s.m.i.;
- semplificazione delle procedure di presentazione istanze o SCIA di cui al decreto del Presidente della Repubblica n.160 del 07/09/2010 e s.m.i. *“Regolamento per la semplificazione ed il riordino della disciplina sullo sportello unico per le attività produttive, ai sensi dell'articolo 38, comma 3, del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2008, n. 133”*;

- certezza dei procedimenti amministrativi in materia di attività produttive, in conformità a quanto stabilito dal decreto legislativo n.222 del 2016 *“Individuazione di procedimenti oggetto di autorizzazione, segnalazione certificata di inizio di attività (SCIA), silenzio assenso e comunicazione e di definizione dei regimi amministrativi applicabili a determinate attività e procedimenti, ai sensi dell’articolo 5 della legge 7 agosto 2015, n. 124”*.

Visti il “Regolamento e criteri per le medie strutture di vendita”, redatto dalla dott.ssa Silvia Cigana e dal dott.Massimo Bianchini dell’U.O.C. “Politiche economiche e pianificazione commerciale” del Settore IV “Territorio, infrastrutture, ambiente”, nonché la relazione tecnica del 26/06/2018 degli stessi uffici allegati al presente atto;

Considerato che, per quanto attiene la fase delle consultazioni:

- in data 12/07/2017 l’Amministrazione ha incontrato le Associazioni di Categoria illustrando, tra le altre, la volontà di procedere alla redazione del nuovo regolamento;
- la LR 29/2005 all’articolo 12, disciplina specifica del commercio, per media distribuzione prevede le forme di consultazione preventive con le organizzazioni di categoria degli imprenditori commerciali, le organizzazioni sindacali e le associazioni di tutela dei consumatori;
- con nota prot.43112 del 04/06/2018 è stato richiesto il parere alle suddette realtà associative, chiedendone l’espressione entro il 20/06/2018;
- in data 11/06/2018 l’Amministrazione ha inoltre convocato le Associazioni di Categoria per l’illustrazione del Regolamento;
- risulta pervenuto il parere favorevole di ASCOM CONFCOMMERCIO PORDENONE prot.49236 del 26/06/2018;

Vista la legge regionale 12 dicembre 2014, n. 26 e le successive modificazioni ed integrazioni, recante norme in materia di Riordino del sistema Regione-Autonomie locali nel Friuli Venezia Giulia Ordinamento delle Unioni territoriali intercomunali e riallocazione di funzioni amministrative;

Considerato che:

- la materia delle attività produttive, quale è quella a cui appartiene il Regolamento oggetto del presente atto, è una funzione in capo all’Unione Territoriale del Noncello UTI, ai sensi dell’articolo 26 comma 1 lett.d) della LR 26/2014 comma 1 lett.d) e dell’articolo 7 comma 1 lett.d) dello Statuto dell’UTI;
- l’UTI con delibera dell’Assemblea dei Sindaci n.58 del 18/12/2017 ha, tra le altre, delegato al Comune di Pordenone le attività inerenti la materia riguardante le attività produttive e la pianificazione commerciale, ivi compresi gli incarichi per la redazione di piani, criteri e regolamenti vari, nonché l’adozione dei relativi provvedimenti;
- la competenza di approvazione del Regolamento è in capo all’UTI ai sensi dell’articolo 13 comma 2 lettera b) dello Statuto; quest’ultimo, ai sensi dello stesso articolo 13 comma 7, dispone che l’Assemblea dei Sindaci approva le proposte di deliberazione in ordine all’approvazione di regolamenti, sentiti i Consigli dei Comuni aderenti;
- il regolamento oggetto del presente atto è stato pertanto curato dal Comune di Pordenone e nello specifico dall’U.O.C. “Politiche economiche e pianificazione commerciale” del Settore IV- Territorio, infrastrutture, ambiente;

Visti:

- la delibera n.58 dell’11/07/2018 dell’Assemblea dei Sindaci di “Adozione piano di settore della grande distribuzione e criteri per le medie strutture di vendita del Comune di Pordenone”;
- la relazione tecnica del 26/06/2018 dell’U.O.C. “Politiche economiche e pianificazione commerciale” del Settore IV- Territorio, infrastrutture, ambiente, allegata al presente atto;
- il “Regolamento e criteri per le medie strutture di vendita”;

Considerato che il Regolamento è stato esposto alla Commissione II – Urbanistica e lavori pubblici in data 05/07/2018;

Ritenuto di esprimere parere su detto Piano ai sensi dell'articolo 13 comma 7 dello Statuto dell'UTI del Noncello;

RITENUTO di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile stante l'urgenza di provvedere in merito;

VISTO il parere espresso ai sensi del TUEL n. 267/2000 dal Segretario generale in ordine alla regolarità tecnica;

A voti

DELIBERA

- 1) di esprimere parere _____ al "Regolamento e criteri per le medie strutture di vendita" allegato alla presente;
- 2) di trasmettere il presente provvedimento all'Unione Territoriale Intercomunale del Noncello ai fini della formale approvazione;
- 3) di dare atto che le disposizioni previste dall'allegato regolamento entreranno in vigore trascorsi 15 giorni dalla pubblicazione della delibera di approvazione da parte dell'Unione Territoriale Intercomunale del Noncello;
- 4) di abrogare i "Criteri della media distribuzione" approvati con Delibera di Consiglio Comunale n.65 del 14/07/2005, dalla data di entrata in vigore del Regolamento oggetto della presente deliberazione;

Con separata, unanime e palese votazione,

DELIBERA

Di dichiarare la presente delibera immediatamente eseguibile, ai sensi art.1, c.19, L.R. 21/2003.

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: CIGANA SILVIA

CODICE FISCALE: CGNSLV65A46A516N

DATA FIRMA: 12/07/2018 16:57:33

IMPRONTA: B83E2B35FA5B5A1E7CE9F078403AEF88FFA953D8EB76745D4D844908CD7F4774
FFA953D8EB76745D4D844908CD7F47741398D56E09E5A67D6C186FB77B3CEEDF
1398D56E09E5A67D6C186FB77B3CEEDF46098C04C14F47BBD087DD2FE2567E43
46098C04C14F47BBD087DD2FE2567E431A7302898A7B128718461AE7A39A6E30