Comune di Pordenone

Comunicato Stampa

PREMIATI I TERZI CLASSIFICATI DEL CONTEST PORDENONEXT, CITTÀ A MISURA DI FUTURO

Pordenone, 19/02/2024 – Premiato oggi pomeriggio, in sala Giunta del Palazzo Municipale, il terzo finalista del contest "PordenoNext – Città a misura di futuro", consegnato a Giulia Sabaini, in quanto il collega Andrea Gismondi era impegnato all'estero per lavoro.

Il progetto Ibike di Giulia Sabaini e Andrea Gismondi si propone di ampliare e sviluppare Ciclovie che siano interconnesse tra di loro, una rete di strade che permetta autonomia e sicurezza negli spostamenti quotidiani, permettendo di visitare in modo sicuro ed ecologico il territorio. Il progetto apre alla possibilità di muoversi in sicurezza a lavoratori, ragazzi e turisti, creando una vera e propria rete di viabilità, conoscenza e condivisione che porti le persone ad affezionarsi a questo modo di muoversi.

Il premio, concordato con l'azienda pordenonese Moretto scavi e consegnato dall'assessore alle politiche europee Morena Cristofori, consiste in un buono Sportler per l'acquisto di bici che verranno utilizzate per l'attività imprenditoriale che i due ragazzi già svolgono.

L'assessore comunale alle Politiche Europee Morena Cristofori così commenta la consegna: «Le Politiche Europee riguardano sempre più i ragazzi e loro rispondono attivamente con delle innovazioni. Progetti molto interessanti, ricchi di creatività e attuabili, che saranno sicuramente presi in considerazione dalla nostra Amministrazione. Un ringraziamento particolare agli sponsor che hanno contribuito fattivamente investendo nelle idee e nella forza dei giovani».

I carnet abbonamenti offerti da Cinemazero sono già stati ritirati da tutti i classificati.

La consegna dei premi relativamente ai primi e secondi classificati sono in corso di definizione con le aziende sponsor ed entro l'estate ne verrà comunicato il contenuto specifico.

Il contest

Il Comune di Pordenone, insieme ai Comuni dell'Area Vasta di Cordovado, Fontanafredda, Porcia, Roveredo in Piano, San Quirino, Spilimbergo e Zoppola, ha avviato un percorso di Pianificazione Strategica di Area Vasta, che si prefigge di creare le condizioni ottimali per rendere il territorio attrattivo per i giovani nel medio-lungo periodo.

L'obiettivo primario è definire una visione comune in grado di generare un'Area Vasta urbana sostenibile con un'alta qualità della vita rispetto all'abitare, ai servizi, alla cultura, alla mobilità e all'ambiente.

Tutti i progetti selezionati hanno preso in considerazione il tema dei trasporti urbani e interurbani sia per l'impiego dei motori che puntando all'ampliamento delle ciclovie.

Un altro tema di sicuro interesse per i giovani partecipanti è stato quello di realizzare più luoghi di incontro per i ragazzi, proponendo di sistemare spazi per attività dopo scuola, artistiche, creative e imprenditoriali.

Il progetto “PordenoNext – Città a misura di futuro” è stato l’opportunità per i giovani dai 18 ai 30 anni di tradurre in progetto concreto i loro bisogni e la loro visione di Area Vasta, rilanciando il territorio pordenonese guardando a quello che desiderano per gli anni a venire.

Questo significa implementare soluzioni, processi o infrastrutture in grado di rendere il territorio più sostenibile, vivace dal punto di vista lavorativo, tecnologicamente competitivo e culturalmente attrattivo.

I partecipanti hanno proposto la propria idea innovativa per la Next Generation City del futuro prossimo, cercando di rispondere alle esigenze dei giovani di oggi e di domani legate alla mobilità, a tematiche ambientali, ad attività culturali e prospettive lavorative, così come ad altri argomenti di pubblico interesse tesi al miglioramento della qualità della vita, declinate in un progetto innovativo e realizzabile, economicamente sostenibile nel tempo, che generi un ritorno positivo per la comunità del territorio e per un target giovane.

Il contest “PordenoNext – Città a misura di futuro” organizzato con il progetto ANCI “MediAree - Next Generation City”, finanziato dal Dipartimento della Funzione Pubblica, con i fondi del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-20, ha visto protagonisti venti giovani che hanno presentato nove progetti sulla città.

Il Comune di Pordenone con i comuni dell'Area Vasta hanno declinato il progetto complessivo per migliorare le politiche giovanili.

La giuria ha selezionato cinque finalisti e tre vincitori finali:

1. Progetto Isola Verde Amman - riqualificazione urbana e spazi per i giovani, la ricerca e l'innovazione, di Mattia Salvador e Alessia Sandrin
2. Progetto Spectrum - Sistema Trasporti area vasta pordenonese, di Filippo Maguolo e Leonardo Mantovani
3. Progetto Ibike, di Giulia Sabaini e Andrea Gismondi

I premi sostenuti da sponsor privati erano i seguenti:

1. Primi classificati: premio di 3000 € offerto da Palazzetti SpA + premio di 1000 € offerto da Videe! + carnet di abbonamenti offerto da Cinemazero
2. Secondi classificati: premio di 2000 € offerto da LEF (Lean Experience Factory) + 6 mesi di scrivania in Talent Garden Pordenone + carnet di abbonamenti offerto da Cinemazero
3. Terzo classificato: premio di 1000 € offerto da Moretto + carnet di abbonamenti offerto da Cinemazero

Obiettivi

Il principale obiettivo del contest PordenoNext è quello di rendere il territorio maggiormente attrattivo per i giovani, definendo una visione comune di Next Generation City entro il medio periodo (2027).

Rivolto alla generazione dei Millennials (nella loro parte finale, 1992-1996) e alla Generazione Z (nella sua parte iniziale, 1997-2004) per avvicinarli alla città e al proprio Comune, ridisegnandone l'assetto urbano, del tempo libero, dell'accessibilità e dell'eco sostenibilità.

Il centro dell'intero progetto sono i giovani e la formula giusta per attrarli e trattenerli sul territorio, valorizzandone le competenze individuali, anche attraverso le opportunità di innovazione, formazione, tirocini, mobilità e scambi internazionali offerti dall'UE.

Pordenone è tra le 10 città pilota che sperimenteranno modelli innovativi per creare città inclusive, verdi e vivibili selezionate nell'ambito del progetto di MediAree Next generation city di ANCI rivolto alle città medie chiamate a lavorare sulla governance d'Area Vasta per le politiche giovanili, per rendere attrattivo il territorio per i giovani.

Le tematiche del contest sono state individuate con l'obiettivo di valorizzare quanto già avviene nell'Area Vasta e comunicare le nuove attività messe in campo dai Comuni, così come i risultati delle indagini svolte dagli altri attori del progetto.

Il percorso e l'esito del contest offriranno ai partecipanti spunti e occasioni che genereranno offerte professionali, corsi di formazione promossi da aziende partner ed Enti dell'Area Vasta, eventi dedicati al mondo del lavoro, della cultura, dello sport e dell'intrattenimento.

La partecipazione al progetto ha stimolato la creatività, la libera intraprendenza, la progettualità, il problem solving, la partecipazione attiva e l'elaborazione di una vision di città del futuro a misura di giovani.

I partecipanti hanno avuto modo di esprimere le loro idee, creare un team professionale e farsi conoscere e valutare dalle aziende partner, aprendosi così prospettive formative e lavorative ad ampio raggio.

Contesto

L'Area Vasta di Pordenone ha una popolazione di circa 98.000 abitanti (dati 2019), tra i quali il 24% ha più di 65 anni. Si tratta di un dato in rapido aumento, che si attesta a +39% rispetto a 20 anni fa.

Negli ultimi anni si è registrato un calo significativo dell'imprenditoria giovanile (-12,55% tra il 2017 e il 2019), affiancato da un importante fenomeno di emigrazione dei giovani.

Il territorio di Pordenone fa parte di un distretto del mobile che vive da tempo un'importante crisi. L'emigrazione giovanile è marcata e, come conseguenza, l'età media della popolazione aumenta di anno in anno.

Il tessuto imprenditoriale appare tuttavia dinamico, in particolare nel comparto dell'artigianato.

Il target primario di PordenoNext sono i cittadini dell'Area Vasta tra i 18 e i 30 anni: adolescenti e giovani adulti iscritti alla Scuola secondaria di secondo grado, universitari e/o lavoratori, attualmente residenti nel territorio.

Il Comune di Pordenone, con i Comuni partner, ha avviato un percorso di pianificazione strategica attraverso iniziative dedicate per dare vita a un'Area Vasta urbana sostenibile, con alta qualità della vita rispetto all'abitare, ai servizi, alla cultura, alla mobilità e all'ambiente.

Il Progetto Mediaree

Pordenone è tra le 10 città pilota che sperimenteranno modelli innovativi per creare città inclusive, verdi e vivibili, selezionate nell'ambito del progetto MediAree Next generation city di ANCI rivolto alle città medie per coinvolgerle nella governance d'Area Vasta per le politiche giovanili per rendere attrattivo il territorio per i giovani.

A partecipare sono 8 Comuni dell'Area Vasta, oltre a Pordenone (Comune capofila): Roveredo in Piano, Porcia, San Quirino, Fontanafredda, Cordovado, Spilimbergo e Zoppola, che hanno raccontato i propri progetti, condividendo l'importanza di costruire visioni, strategie, percorsi, metodi e strumenti per migliorare l'azione di governo in una prospettiva di medio-lungo periodo e con azioni immediate, in una dimensione territoriale di Area Vasta e in partenariati territoriali allargati.

Ogni città declinerà localmente questo approccio con interventi che spazieranno dalla transizione digitale alla mobilità sostenibile, dal turismo lento alle politiche giovanili, dai servizi abilitanti per i cittadini alla fruizione dei beni culturali.

L'obiettivo della partnership è rafforzare il ruolo centrale dei capoluoghi nel coordinamento dei territori di Area Vasta.

Gli stakeholder coinvolti sono CCIAA, Polo tecnologico Alto Adriatico, ITS Alto Adriatico, Consorzio Universitario.

IRES FVG ha svolto l'analisi statistica del contesto dal punto di vista quantitativo e rende disponibili i dati raccolti e l'analisi qualitativa di 24 interviste realizzate; Genius Loci Milano si è occupato del percorso partecipato con 12 microlaboratori in cui sono stati circoscritti i 4 principali macrotemi per la costruzione della vision; Compa Fvg realizza incontri in presenza e online con amministratori e funzionari dei Comuni dell'Area Vasta; Cricket SRL (Pordenone-Milano) ha in carico il piano marketing strategico di comunicazione generale del progetto.

La prima fase del percorso di pianificazione strategica prevede l'individuazione di una visione comune di Area pordenonese per le future generazioni, che sappia garantire un approccio di governance e strategie che rendano i territori dell'Area Vasta luoghi di elezione per i giovani residenti.

Riferimenti

Ufficio Politiche giovanili:

politiche.giovanili@comune.pordenone.it

Ufficio Politiche europee:

politiche.europee@comune.pordenone.it

Info e dettagli:

www.mediaree.it

www.comune.pordenone.it/mediaree

Link utili

PordenoNext

https://www.pordenonext.it/

Pagina Facebook

https://www.facebook.com/pordenonext

Profilo Instagram

https://www.instagram.com/pordenonext/

Francesca Pessotto
Ufficio Comunicazione
Comune di Pordenone
0434 392496
francesca.pessotto@comune.pordenone.it