



Comunicato Stampa

PRESENTATO IL NUOVO CONTEST PORDENONEXT, CITTÀ A MISURA DI FUTURO

Pordenone, 30/09/2022 – Lanciato ufficialmente il contest “PordenoNext – Città a misura di futuro” del progetto ANCI “MediAree - Next Generation City”, finanziato dal Dipartimento della Funzione Pubblica in qualità di Organismo Intermedio, con i fondi del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-20.

Il Comune di Pordenone, insieme ai Comuni dell’Area Vasta di Cordovado, Fontanafredda, Porcia, Roveredo in Piano, San Quirino, Spilimbergo e Zoppola, ha avviato un percorso di Pianificazione Strategica di Area Vasta, che si prefigge di creare le condizioni ottimali per rendere il territorio attrattivo per i giovani nel medio-lungo periodo.

L’obiettivo primario è definire una visione comune in grado di generare un’Area Vasta urbana sostenibile con un’alta qualità della vita rispetto all’abitare, ai servizi, alla cultura, alla mobilità e all’ambiente.

Il contest

Il progetto “PordenoNext – Città a misura di futuro”, è l’opportunità per i giovani dai 18 ai 30 anni di tradurre in progetto concreto i loro bisogni e la loro visione di Area Vasta, rilanciando il territorio pordenonese guardando a quello che desiderano per gli anni a venire.

Questo significa implementare soluzioni, processi o infrastrutture in grado di rendere il territorio più sostenibile, vivace dal punto di vista lavorativo, tecnologicamente competitivo e culturalmente attrattivo.

È questo l’oggetto del contest PordenoNext: i partecipanti dovranno proporre la propria idea innovativa per la Next Generation City del futuro prossimo, cercando di rispondere alle esigenze dei giovani di oggi e di domani. Il progetto potrà riguardare uno o più aspetti migliorabili dell’Area Vasta, dalle infrastrutture legate alla mobilità, alle tematiche ambientali, dalle attività culturali alle prospettive lavorative, così come ad altri argomenti di pubblico interesse tesi al miglioramento della qualità della vita.

I partecipanti dovranno caricare due elaborati: un video di massimo due minuti e del peso massimo di 3MB e un documento testuale in formato pdf di massimo due pagine che servirà ad approfondire l’idea ed entrare nel pratico.

Le idee proposte per l’Area Vasta dovranno essere innovative, avere il carattere dell’utilità in riferimento al settore scelto per far fronte ad esigenze reali.

Dovrà essere un progetto economicamente sostenibile nel tempo, generare un ritorno positivo per la comunità del territorio e rivolgersi soprattutto ad un target giovane.

Non è necessario che le idee siano già attuabili o in fase di sviluppo, devono però essere supportate e documentate, avere solidi contenuti ed essere rappresentabili.

Regolamento

Per partecipare al contest i candidati devono iscriversi attraverso la pagina <https://www.contest.pordenonext.it/> secondo le modalità indicate.

L'idea proposta dovrà essere innovativa e in grado di competere nello scenario economico e sociale attuale, dovrà avere come obiettivo una soluzione per rendere più attrattiva l'Area Vasta del pordenonese, nello specifico in riferimento ai giovani oggi compresi tra i 18 e i 30 anni, con un'ottica di medio-lungo periodo, dovrà essere concreta, realmente fattibile e implementabile agevolmente in tempi brevi.

Video ed elaborato a supporto dovranno utilizzare un linguaggio chiaro ed efficace e una grafica il più possibile accattivante, in grado di mettere in luce i caratteri chiave della proposta.

Verranno valutati con punteggi più alti i progetti che richiederanno tempi più brevi nella strutturazione del processo di esecuzione e nell'implementazione dello stesso.

Ci si può presentare individualmente, ma i gruppi fino a un massimo di 5 persone otterranno 5 punti aggiuntivi.

I partecipanti avranno 40 giorni di tempo (dal 29 settembre al 7 novembre) per elaborare una proposta di progetto e girare il video per comunicarla in modo immediato.

Il termine di presentazione delle proposte del contest è il 7 novembre 2022.

Il 24 novembre 2022 si terrà l'evento di chiusura con la premiazione delle proposte inviate.

Gli elaborati presentati verranno selezionati e valutati da un'apposita giuria, che decreterà la classifica.

Premi

I tre progetti finalisti saranno comunicati ai vincitori entro la prima quindicina di novembre, i relatori verranno invitati a presentare i loro lavori nell'evento di chiusura il 24 novembre, serata in cui verrà loro consegnato il premio offerto dalle aziende partner del territorio.

L'ammontare totale del premio si aggira intorno ai 10mila €, il migliore progetto riceverà il premio più corposo, intorno ai 3mila €, il secondo sui 2mila €, il terzo sui 1000€. Tra i premi ci saranno anche 6 mesi di scrivania in co-working offerta da Talent Garden Pordenone e abbonamenti a Cinemazero.

Stakeholder del percorso sono tre enti radicati nel territorio e in grado di dare un supporto concreto: il Polo Tecnologico di Pordenone, l'Istituto Tecnico Superiore di Pordenone e la Camera di Commercio Pordenone-Udine. Tra gli sponsor del progetto ci sono Palazzetti SpA, Lef, Videe!, Moretto.

Obiettivi

Il principale obiettivo del contest PordenoNext è quello di rendere il territorio maggiormente attrattivo per i giovani, definendo una visione comune di Next Generation City entro il medio periodo (2027).

L'idea è quella di coinvolgere attivamente i Millennials (nella loro parte finale, 1992-1996) e la Generazione Z (nella sua parte iniziale, 1997-2004) così da poterli avvicinare alla città e al proprio Comune, per ridisegnarne l'assetto sotto vari punti di vista: urbano, del tempo libero, dell'accessibilità e dell'eco sostenibilità.

Il centro dell'intero progetto sono i giovani e la formula giusta per attrarli e trattenerli sul territorio, valorizzandone le competenze individuali, anche attraverso le opportunità di innovazione, formazione, tirocini, mobilità e scambi internazionali offerti dall'UE.

Pordenone è tra le 10 città pilota che sperimenteranno modelli innovativi per creare città inclusive, verdi e vivibili selezionate nell'ambito del progetto di MediAree Next generation city di ANCI rivolto alle città medie chiamate a lavorare sulla governance d'Area Vasta per le politiche giovanili, per rendere attrattivo il territorio per i giovani.

Le tematiche del contest sono state individuate con l'obiettivo di valorizzare quanto già avviene nell'Area Vasta e comunicare le nuove attività messe in campo dai Comuni, così come i risultati delle indagini svolte dagli altri attori del progetto.

Il percorso e l'esito del contest offriranno ai partecipanti spunti e occasioni che genereranno offerte professionali, corsi di formazione promossi da aziende partner ed Enti dell'Area Vasta, eventi dedicati al mondo del lavoro, della cultura, dello sport e dell'intrattenimento.

La partecipazione al progetto stimola la creatività, la libera intraprendenza, la progettualità, il problem solving, la partecipazione attiva e l'elaborazione di una vision di città del futuro a misura di giovani.

I partecipanti avranno modo di esprimere le loro idee, creare un team professionale che le aziende partner potranno conoscere e valutare, aprendosi così prospettive formative e lavorative ad ampio raggio.

Contesto

L'Area Vasta di Pordenone ha una popolazione di circa 98.000 abitanti (dati 2019), tra i quali il 24% ha più di 65 anni. Si tratta di un dato in rapido aumento, che si attesta a +39% rispetto a 20 anni fa.

Negli ultimi anni si è registrato un calo significativo dell'imprenditoria giovanile (-12,55% tra il 2017 e il 2019), affiancato da un importante fenomeno di emigrazione dei giovani.

Il territorio di Pordenone fa parte di un distretto del mobile che vive da tempo un'importante crisi. L'emigrazione giovanile è marcata e, come conseguenza, l'età media della popolazione aumenta di anno in anno.

Il tessuto imprenditoriale appare tuttavia dinamico, in particolare nel comparto dell'artigianato.

Il target primario di PordenoNext sono i cittadini dell'Area Vasta tra i 18 e i 30 anni: adolescenti e giovani adulti iscritti alla Scuola secondaria di secondo grado, universitari e/o lavoratori, attualmente residenti nel territorio.

Il Comune di Pordenone, con i Comuni partner, ha avviato un percorso di pianificazione strategica attraverso iniziative dedicate per dare vita a un'Area Vasta urbana sostenibile, con alta qualità della vita rispetto all'abitare, ai servizi, alla cultura, alla mobilità e all'ambiente.

Il Progetto Mediaree

Pordenone è tra le 10 città pilota che sperimenteranno modelli innovativi per creare città inclusive, verdi e vivibili, selezionate nell'ambito del progetto MediAree Next generation city di ANCI rivolto alle città medie per coinvolgerle nella governance d'Area Vasta per le politiche giovanili per rendere attrattivo il territorio per i giovani.

A partecipare sono 8 Comuni dell'Area Vasta, oltre a Pordenone (Comune capofila): Roveredo in Piano, Porcia, San Quirino, Fontanafredda, Cordovado, Spilimbergo e Zoppola, che hanno raccontato i propri progetti, condividendo l'importanza di costruire visioni, strategie, percorsi, metodi e strumenti per migliorare l'azione di governo in una prospettiva di medio-lungo periodo e con azioni immediate, in una dimensione territoriale di Area Vasta e in partenariati territoriali allargati.

Ogni città declinerà localmente questo approccio con interventi che spazieranno dalla transizione digitale alla mobilità sostenibile, dal turismo lento alle politiche giovanili, dai servizi abilitanti per i cittadini alla fruizione dei beni culturali.

L'obiettivo della partnership è rafforzare il ruolo centrale dei capoluoghi nel coordinamento dei territori di Area Vasta.

Gli stakeholder coinvolti sono CCIAA, Polo tecnologico Alto Adriatico, ITS Alto Adriatico, Consorzio Universitario.

IRES FVG ha svolto l'analisi statistica del contesto dal punto di vista quantitativo e rende disponibili i dati raccolti e l'analisi qualitativa di 24 interviste realizzate; Genius Loci Milano si è occupato del percorso partecipato con 12 microlaboratori in cui sono stati circoscritti i 4 principali macrotemi per la costruzione della vision; Compa Fvg realizza incontri in presenza e online con amministratori e funzionari dei Comuni dell'Area Vasta; Cricket SRL (Pordenone-Milano) ha in carico il piano marketing strategico di comunicazione generale del progetto.

La prima fase del percorso di pianificazione strategica prevede l'individuazione di una visione comune di Area pordenonese per le future generazioni, che sappia garantire un approccio di governance e strategie che rendano i territori dell'Area Vasta luoghi di elezione per i giovani residenti.

Riferimenti

Ufficio Politiche giovanili:

politiche.giovanili@comune.pordenone.it

Ufficio Politiche europee:

politiche.europee@comune.pordenone.it

Info e dettagli:

www.mediaree.it

www.comune.pordenone.it/mediaree

Link utili

Evento su Eventbrite

<https://www.eventbrite.com/e/biglietti-pordenonext-presentazione-contest-413982391477?aff=cricket>

Articolo del blog

<https://www.pordenonext.it/contest-pordenonext-dal-29-settembre-2022/>

Evento su Facebook

<https://www.facebook.com/events/1101395724085072/?ref=newsfeed>

Pagina Facebook

<https://www.facebook.com/pordenonext>

Profilo Instagram

<https://www.instagram.com/pordenonext/>

Francesca Pessotto
Ufficio Comunicazione
Comune di Pordenone
0434 392496
francesca.pessotto@comune.pordenone.it