

APPLICAR  
E  
MARCA  
DA BOLLO  
€ 16,00

**AL COMUNE DI PORDENONE**  
SETTORE II – SERVIZI FINANZIARI  
UNITÀ OPERATIVA COMPLESSA TRIBUTI  
**U.O.S. CANONE UNICO PUBBLICITÀ**

OGGETTO: **RICHIESTA RINNOVO AUTORIZZAZIONE PUBBLICITARIA**  
**PROTOCOLLO N. \_\_\_\_\_ DEL \_\_\_\_\_**

La ditta [*elencare ragione sociale, sede legale, codice fiscale/partita iva...*] \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**CHIEDE**

il rinnovo dell'autorizzazione pubblicitaria in oggetto per l'esposizione di:

*[elencare gli impianti pubblicitari per i quali si chiede il rinnovo con l'indicazione per ciascuno di essi dell'ubicazione, dimensioni (base, altezza e spessore), se monofacciale o bifacciale, del tipo di impianto (non luminoso, illuminato o luminoso) e messaggio pubblicitario]*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DICHIARA**

**sotto la propria responsabilità che i mezzi pubblicitari di cui si chiede il rinnovo sono in buone condizioni di manutenzione.**

data: \_\_\_\_\_

( FIRMA )

N.B.: Tutte le istanze rivolte alla Pubblica Amministrazione ai fini del rilascio di atti autorizzativi devono essere presentate in bollo da € 16,00

**(segue→)**

## DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA DA ALLEGARE:

- 1) Una marca da bollo da € 16,00 (**oltre** alla marca applicata alla presente istanza);
- 2) N° 2 foto: una del luogo in cui verrà esposta la scritta e una dell'ambiente circostante (prospettiva);
- 3) Bozzetto/i del/i messaggio/i pubblicitario/i, con le misure perimetrali di altezza e larghezza, la descrizione completa delle parole ed emblemi ed il relativo colore, caratteristiche tecniche (materiali luminosi, non luminosi, bifacciale, monofacciale, etc.).

### **PER CARTELLI PUBBLICITARI E PREINSEGNE:**

Allegare, in aggiunta ai punti suddetti, la planimetria o estratto di mappa catastale scala 1:1000 o 1: 2000 ove sono riportati i dati catastali **e il progetto, che corrisponda allo stato dei luoghi attuale, ove è riportata la posizione nella quale si intendono collocare i mezzi pubblicitari, indicando nel rispetto del Piano Generale degli Impianti anche la distanza da:**

- altri impianti pubblicitari
- segnali stradali
- margine della carreggiata
- curve, gallerie, cunette e dossi
- intersezione stradale, semafori e segnali di pericolo

### **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS. 196/2003**

La informiamo che i dati personali contenuti nel presente modulo hanno natura obbligatoria e saranno trattati in particolare per la riscossione dell'imposta sulla pubblicità e più in generale per i controlli inerenti agli altri tributi comunali. Saranno comunicati alla Società incaricata della riscossione competente per territorio e se necessario ad altri uffici comunali per finalità strettamente connesse all'attività amministrativa.

In ogni momento ha diritto di avvalersi delle norme di tutela dei dati, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 art.7.

Il Responsabile del trattamento è la Dott.ssa Francesca De Biasio, Funzionario responsabile dell'Unità Operativa Complessa Tributi.