

## 2.1 VALORE PUBBLICO - OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

In questa sezione sono indicati i risultati attesi in termini di obiettivi generali e specifici, programmati in coerenza con i documenti di programmazione adottati da ciascuna amministrazione.

Come previsto dalle linee guida ministeriali si è assunto che tali obiettivi (generali e specifici) corrispondano alle sezioni strategica ed operativa del DUP.

### 2.1.1 Linee programmatiche di mandato e raccordo con gli obiettivi strategici 2021/2026

Le linee programmatiche di mandato 2021-2026 sono state approvate con deliberazione di Consiglio comunale n. 48 del 22.11.2021 e sono l'espressione delle azioni e dei progetti da realizzare nel corso del mandato amministrativo.

Nel programma elettorale sono state individuate gli assi strategici di intervento, sulla base della quali sono state individuate le linee programmatiche di mandato, suddivise per missione, al fine di garantire un migliore raccordo con gli obiettivi strategici, operativi e gestionali puntualmente definiti nel Documento Unico di Programmazione, nel Piano Esecutivo di Gestione e nel Piano della Performance.

<b>Asse strategica</b>
1 – Cultura, turismo e innovazione
2 – Rigenerazione urbana e sostenibilità
3 – Mobilità sostenibile, lavoro e commercio
4 – Istruzione, giovani e ricerca
5 – Inclusione e coesione
6 – Sicurezza, partecipazione e salute
7 – Un Comune che si rinnova

Si riportano di seguito gli obiettivi strategici di cui alla sezione strategica del DUP 2023/2025.  
I target degli indicatori di impatto inseriti saranno definiti a seguito della rendicontazione 2022.

**Area Strategica:**

**101 - Cultura e turismo**

**Obiettivo Strategico:**

**202110101 - Un'offerta culturale vicina alla gente, visibile e rinnovata promuovendo nuove iniziative e potenziando quelle storiche.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. nuove iniziative culturali**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. partecipanti alle rassegne storiche**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. partecipanti nuove iniziative culturali**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Obiettivo Strategico:**

**202110102 - I musei cittadini promuovendone l'offerta e le possibilità di fruizione.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. visitatori museo**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. visite guidate con le scuole**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**101 - Cultura e turismo**

**Obiettivo Strategico:**

**202110103 - Tavoli di confronto con le associazioni e gli stakeholders per potenziare l'offerta turistica e culturale.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. associazioni coinvolte nella programmazione delle rassegne comunali**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. consultazioni calendario eventi**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. presenze turistiche**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Obiettivo Strategico:**

**202110104 - I giovani interlocutori privilegiati.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. iniziative proposte dai giovani**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. iniziative proposte dai giovani e realizzate**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**101 - Cultura e turismo**

**Obiettivo Strategico:**

**202110105 - I parchi cittadini come momenti di aggregazione, di promozione e di benessere.**

**Indicatori di Impatto:**

**incremento fruibilità dei parchi**

**Formula:** percentuale - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. iniziative organizzate nei parchi**

**Formula :** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Indicatori di Impatto:**

**n. partecipanti alle iniziative nei parchi**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. percorsi ciclopedonali nei parchi**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**102 - Digitalizzazione, innovazione e giovani**

**Obiettivo Strategico:**

**202110201 - La digitalizzazione per rendere la città più fruibile, partecipata e trasparente.**

**Indicatori di Impatto:**

**efficacia sulla salute organizzativa**

**Formula:** grado di soddisfazione dei dipendenti in termini di riduzione dei tempi di svolgimento delle attività - questionario trend atteso nel lungo periodo positivo

**efficacia sulla salute organizzativa**

**Formula:** n. ore annuali dedicata dai tecnici informatici alle attività di helpdesk - trend atteso nel lungo periodo negativo

**gradimento percepito dagli utenti sui tempi di erogazione del servizio digitalizzato**

**Formula:** questionario - trend atteso nel lungo periodo positivo

**grado di digitalizzazione dei servizi**

**Formula:** n. accessi digitali/n. accessi fisici - trend atteso nel lungo periodo positivo

**grado di soddisfazione dei servizi digitalizzati**

**Formula:** n. utenti del servizio digitalizzato soddisfatti/n. utenti totali del servizio digitalizzato - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. unità abitative raggiunte dalla banda larga**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**103 - Commercio cittadino negli eventi culturali**

**Obiettivo Strategico:**

**202110301 - Una proposta commerciale di prossimità, connessa alle proposte turistiche e culturali.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. attività produttive incentivate**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. iniziative organizzate con le attività commerciali**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**201 - Verde urbano**

**Obiettivo Strategico:**

**202120101 - Il verde e la tutela delle biodiversità per garantirne la protezione e la promozione anche limitando il consumo di suolo.**

**Indicatori di Impatto:**

**grado di riqualificazione delle zone verdi**

**Formula:** mq verde qualificato/totale mq verde - trend atteso nel lungo periodo positivo

**incidenza zone verdi**

**Formula:** n. mq verde/totale mq - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. esemplari arborei**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. iniziative di valorizzazione del verde privato**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. mq di orti sociali**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**202 - Rigenerazione urbana e sostenibilità**

**Obiettivo Strategico:**

**202120201 - Le vie d'acqua e le rogge come luogo di promozione delle peculiarità naturalistiche e le potenziabilità.**

**Indicatori di Impatto:**

**grado di ripristino delle rogge**

**Formula:** mt rogge risanate/mt totali rogge - trend atteso nel lungo periodo positivo

**grado di risanamento delle rogge**

**Formula:** mt rogge risanate/mt totali rogge - trend atteso nel lungo periodo positivo

### **mq di zone esondabili**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

### **Indicatori di Impatto:**

#### **mt nuova rete idrica**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

### **Area Strategica:**

#### **203 - Tutela del territorio e della risorsa idrica**

### **Obiettivo Strategico:**

#### **202120301 - Tutela delle risorse idriche.**

### **Indicatori di Impatto:**

#### **mq implementati con vegetazione dell'ambito**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **mq ripuliti da vegetazione aliena**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **mt di fiume navigabile**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. percorsi di turismo integrato creati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. soggetti coinvolti nel contratto di fiume**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

### **Area Strategica:**

#### **204 - Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici**

### **Obiettivo Strategico:**

#### **202120401 - Risparmio ed efficienza energetica anche nel patrimonio culturale.**

### **Indicatori di Impatto:**

#### **n. edifici resi sicuri dal punto di vista sismico**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. edifici che hanno migliorato di due classi energetiche**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. edifici classe energetica NZEB**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**205 - Inquinamento**

**Obiettivo Strategico:**

**202120501 - La qualità dell'aria e la mitigazione dei cambiamenti climatici.**

**Indicatori di Impatto:**

**consumi di energia elettrica**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

**emissioni di CO2**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

**km di fasce verdi di mitigazione infrastrutturale realizzate**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. colonnine elettriche**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. di fasce verdi di mitigazione infrastrutturale realizzate**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. giorni di superamento del valore limite giornaliero previsto per il PM10**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

**n. stazioni di bikesharing e di sistemi alternativi elettrici (bike-monopattini)**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**206 - Diritti degli animali**

**Obiettivo Strategico:**

**202120601 - Il benessere animale.**

**Indicatori di Impatto:**

**grado di adozione degli animali**

**Formula:** n. animali adottati/n. animali disponibili - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. colonie feline**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

**Area Strategica:**

**301 - Mobilità**

**Obiettivo Strategico:**

**202130101 - Un sistema viario capace di ridurre il traffico.**

**Indicatori di Impatto:**

**grado di rotazione dei parcheggi**

**Formula:** n. parcheggi a disco orario/h. parcheggi complessivi- trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. abbonamenti TPL**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. passeggeri-km**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. posti-km per abitante**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. rotatorie**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. zone pedonali, ztl e zone 30**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

### **Area Strategica:**

#### **301 - Mobilità**

### **Obiettivo Strategico:**

**202130102 - La mobilità lenta e ciclabile.**

### **Indicatori di Impatto:**

#### **Impatto dell'incremento delle piste ciclabili sulle emissioni di CO2**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

#### **km piste ciclabili**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

### **Area Strategica:**

#### **302 - Commercio, industria e lavoro**

### **Obiettivo Strategico :**

**202130201 - Le aziende ed il commercio: supporto attraverso la promozione della digitalizzazione e la semplificazione degli adempimenti e promuovendo una politica fiscale attenta.**

### **Indicatori di Impatto:**

#### **n. canali social attivati ai fini promozionali o di vendita**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. ore di formazione erogate**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

### **Obiettivo Strategico:**

**202130202 - I poli produttivi come luoghi di sviluppo tecnologico, di formazione e di aggregazione di realtà produttive e di studio.**

### **Indicatori di Impatto:**

#### **n. corsi di formazione post diploma incentivati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. nuove industrie insediate**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. persone formate/riqualificate**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**401 - Scuola del futuro**

**Obiettivo Strategico:**

**202140101 - Il sostegno alle scuole e lo sviluppo dell'offerta formativa.**

**Indicatori di Impatto:**

**grado di gradimento dei progetti extrascolastici**

**Formula :** n. domande presentate/n. alunni potenziale - trend atteso nel lungo periodo positivo

**grado di partecipazione ai servizi pre-post scuola**

**Formula:** n. partecipanti ai servizi pre-post scuola/n. totale iscritti - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. alunni partecipanti ai percorsi di prevenzione di fenomeni di rischio**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. alunni partecipanti ai progetti**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. partecipanti ai progetti extrascolastici avviati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. progetti extrascolastici avviati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. progetti scolastici sostenuti**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**402 - Pari opportunità**

**Obiettivo Strategico:**

**202140201 - Un sistema di rete con le istituzioni pubbliche, associazioni e privati a tutela delle pari opportunità e del rispetto.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. donne rese indipendenti a seguito dei corsi**

**Formula:** questionario - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. partecipanti ai percorsi formativi**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo



**n. reati di violenza domestica**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

**Indicatori di Impatto:**

**n. soggetti aderenti alla Carta di Pordenone**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**403 - Giovani protagonisti**

**Obiettivo Strategico:**

**202140301 - Le attività giovanili e i luoghi di incontro.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. di soggetti supportati per finalità di lavoro**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. giovani che non lavorano e non studiano**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

**n. progetti "oltre la scuola" avviati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. progetti di ricerca/formazione di alto livello promossi**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. ragazzi frequentanti i centri di aggregazione giovanile**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**403 - Giovani protagonisti**

**Obiettivo Strategico:**

**202140302 - Una diffusa cultura del benessere come attenzione a tutto ciò che permette l'equilibrato sviluppo fisico e mentale.**

**Indicatori di Impatto:**

**consumo di alcol tra i giovani**

**Formula:** percentuale - trend atteso nel lungo periodo negativo

**grado di obesità infantile**

**Formula:** n. bambini obesi/n. totale bambini - trend atteso nel lungo periodo negativo

**n. progetti scolastici per promuovere la salute ed il benessere**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. ragazzi partecipanti a corsi di educazione alimentare**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**404 - Valorizzazione dell'esperienza dei nidi come strumento di educazione e sostegno**

**Obiettivo Strategico:**

**202140401 - Promuovere gli asili nido e le scuole dell'infanzia.**

**Indicatori di Impatto:**

**grado di partecipazione agli asili nido**

**Formula:** n. totale posti disponibili/n. totale bambini iscrivibili - trend atteso nel lungo periodo positivo

**grado di partecipazione ai servizi pre-post scuola**

**Formula:** n. partecipanti ai servizi pre-post scuola/n. totale iscritti - trend atteso nel lungo periodo positivo

**grado di soddisfazione della domanda per asili nido**

**Formula:** n. richieste soddisfatte/n. richieste complessive - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**405 - Scuole nuove, belle e funzionali**

**Obiettivo Strategico:**

**202140501 - L'edilizia scolastica qualificata anche attraverso il miglioramento degli spazi esterni e la tutela della loro sicurezza.**

**Indicatori di Impatto:**

**capienza "scolastica"**

**Formula:** n. posti disponibili- trend atteso nel lungo periodo positivo

**Indicatori di Impatto:**

**capienza mense scolastiche**

**Formula:** n. posti disponibili - trend atteso nel lungo periodo positivo

**grado di saturazione della capienza scolastica**

**Formula:** n. domande di iscrizione alle scuole/n. domande accoglibili - trend atteso nel lungo periodo negativo

**n. aule 3.0**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. scuole ad impatto energetico nullo o con classe energetica NZEB**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**406 - Verde scolastico**

**Obiettivo Strategico:**

**202140601 - I cortili come spazi verdi per favorire lo sviluppo fisico e intellettuale.**

**Indicatori di Impatto:**

**mq cortili scolastici riqualificati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**mq nuovi cortili scolastici**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. progetti didattici attivati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**407 - Sicurezza scolastica**

**Obiettivo Strategico:**

**202140701 - Sicurezza anche fuori dalla scuola.**

**Indicatori di Impatto:**

**Impatto dei percorsi pedibus sulle emissioni di CO2**

**Formula:** emissioni di CO2 - trend atteso nel lungo periodo negativo

**km percorsi pedibus**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. alunni partecipanti ai corsi di sensibilizzazione**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. segnalazioni di fenomeni di rischio nell'ambito della scuola**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

**Area Strategica:**

**501 - Inclusione sociale e sanità**

**Obiettivo Strategico:**

**202150101 - Il sostegno alle famiglie.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. famiglie beneficiarie**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. famiglie tutor**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. patti familiari sottoscritti**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Obiettivo Strategico:**

**202150102 - La cultura diffusa della solidarietà e della vicinanza nei quartieri.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. anziani inseriti in abitazioni protette**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. persone accolte ed orientate dagli sportelli sociali**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. utenti in lista d'attesa per SAD**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

**n. utenti serviti dal SAD**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**501 - Inclusione sociale e sanità**

**Obiettivo Strategico:**

**202150103 - L'inclusione e la partecipazione dei disabili e soggetti fragili.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. borse lavoro attivate**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. utenti disabili con progetto definito**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. utenti disabili in centri diurno**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. utenti disabili che hanno lasciato la struttura per il rientro a domicilio**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**501 - Inclusione sociale e sanità**

**Obiettivo Strategico:**

**202150104 - Progetti di inclusione sociale di soggetti che vivono in situazioni di marginalità.**

**Indicatori di Impatto:**

**grado di efficacia dei progetti attivati**

**Formula:** n. persone rese autonome/n. persone seguite - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. alloggi temporanei messi a disposizione**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. percorsi lavorativi avviati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. percorsi personalizzati avviati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**502 - Immigrazione**

**Obiettivo Strategico:**

**202150201 - La formazione e l'integrazione degli immigrati.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. mediatori culturali**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. persone straniere accolte dai servizi sociali**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. progetti condivisi con le associazioni di stranieri**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**503 - Sport e/è salute**

**Obiettivo Strategico:**

**202150301 - Le associazioni sportive: rete con il mondo della scuole per la promozione della cultura dello sport e del benessere.**

**Indicatori di Impatto:**

**grado di utilizzo degli impianti sportivi dati in gestione**

**Formula:** n. associazioni che utilizzano gli impianti sportivi/n. impianti sportivi affidati in gestione - trend atteso nel lungo periodo positivo

**mq impianti sportivi messi a disposizione delle associazioni**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**601 - Sicurezza**

**Obiettivo Strategico:**

**202160101 - La cultura della sicurezza e della prevenzione anche rafforzando la collaborazione con le altre forze di polizia.**

**Indicatori di Impatto:**

**grado di risoluzione delle segnalazioni**

**Formula:** n. segnalazioni risolte/n. segnalazioni ricevute - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. alunni partecipanti ai corsi dell'educazione stradale**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **n. contatti con la cittadinanza protezione civile**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **Indicatori di Impatto:**

##### **n. di pattugliamento garantite**

**Formula :** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **Indicatori di Impatto:**

##### **n. incidenti stradali con conseguenze sulle persone**

**Formula :** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

##### **n. incidenti stradali rilevati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

##### **n. interventi nelle scuole**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

##### **n. volontari protezione civile**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **Area Strategica:**

##### **602 - Società partecipate**

#### **Obiettivo Strategico:**

**202160201 - La buona gestione delle società partecipate potenziando l'offerta di servizi che contenga le tariffe e valorizzi le buone pratiche.**

#### **Indicatori di Impatto:**

##### **grado di raggiungimento degli obiettivi affidati**

**Formula:** n. obiettivi raggiunti/n. obiettivi affidati -trend atteso nel lungo periodo positivo

##### **n. società partecipate in utile**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

#### **Area Strategica:**

##### **603 - Salute pubblica**

#### **Obiettivo Strategico:**

**202160301 - Politiche a tutela della salute pubblica.**

#### **Indicatori di Impatto:**

##### **incidenza locali con slot machine**

**Formula:** n. locali con slot machine/abitanti - trend atteso nel lungo periodo negativo

##### **n. accordi con Asfo ed altri enti per la dismissione ospedaliera**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

##### **n. posti in Rsa disponibili**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**n. servizi personalizzati offerti**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**Area Strategica:**

**701 - Il Comune più efficiente**

**Obiettivo Strategico:**

**202170101 - Un comune più efficiente.**

**Indicatori di Impatto:**

**n. processi revisionati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

**ore dedicate ai processi analizzati**

**Formula:** valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

## 2.1.2 Raccordo tra obiettivi strategici ed obiettivi operativi

Nel prospetto seguente, sono indicati gli obiettivi operativi che l'amministrazione comunale intende conseguire nel corso del mandato amministrativo 2021-2026 sulla base delle linee programmatiche di mandato e degli obiettivi strategici definiti con il DUP 2023/2025. Tali obiettivi operativi sono stati approvati con il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023/2025 approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 55 del 19.12.2022.

<b>Area Strategica</b>	<b>101 - Cultura e turismo</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202110101 - Un'offerta culturale vicina alla gente, visibile e rinnovata promuovendo nuove iniziative e potenziando quelle storiche.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110101.03 - Promuovere eventi diffusi in città, eventi on the road, rilanciare il ruolo del teatro verdi, incentivare l'intrattenimento artistico e musicale diffuso.</b>
<b>Missione</b>	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
<b>Programma</b>	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
<b>Centro di Costo</b>	210 ATTIVITÀ CULTURALI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110101.04 - Potenziamento delle rassegne storiche consolidate (Pordenonelegge, Dedicà Festival, le Giornate del Cinema muto, Blues Festival, Music in Village) e promozione di nuove manifestazioni (Piano city, Jazzinsieme, ExConventoLive).</b>
<b>Missione</b>	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
<b>Programma</b>	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
<b>Centro di Costo</b>	210 ATTIVITÀ CULTURALI
<b>Area Strategica</b>	<b>101 - Cultura e turismo</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202110102 - I musei cittadini promuovendone l'offerta e le possibilità di fruizione.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110102.01 - Rilanciare i musei promuovendo la fruizione al pubblico locale e in una logica di sistema museale</b>
<b>Missione</b>	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
<b>Programma</b>	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
<b>Centro di Costo</b>	185 MUSEI E SPAZI ESPOSITIVI
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202110103 - Tavoli di confronto con le associazioni e gli stakeholders per potenziare l'offerta turistica e culturale.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110103.01 - Coordinare le associazioni ed eventi per ampliare l'offerta culturale</b>
<b>Missione</b>	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
<b>Programma</b>	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
<b>Centro di Costo</b>	210 ATTIVITÀ CULTURALI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110103.02 - Rafforzare gli incontri istituzionali con il mondo dell'associazionismo e del turismo per migliorare la programmazione degli eventi e la promozione della città</b>
<b>Missione</b>	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
<b>Programma</b>	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
<b>Centro di Costo</b>	210 ATTIVITÀ CULTURALI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110103.03 - Sviluppo del tavolo istituzionale di area vasta per il turismo</b>
<b>Missione</b>	7 - Turismo
<b>Programma</b>	7.01 - Sviluppo e valorizzazione del turismo
<b>Centro di Costo</b>	225 TURISMO E PROMOZIONE TURISTICA



<b>Area Strategica</b>	<b>101 - Cultura e turismo</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202110104 - I giovani interlocutori privilegiati.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110104.01 - Aprire un tavolo di confronto e ascolto permanente con i giovani per raccogliere e sostenere le istanze del mondo giovanile.</b>
<b>Missione</b>	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Programma</b>	6.02 - Giovani
<b>Centro di Costo</b>	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
<b>Area Strategica</b>	<b>102 - Digitalizzazione, innovazione e giovani</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202110201 - La digitalizzazione per rendere la città più fruibile, partecipata e trasparente.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110201.01 - Promuovere la digitalizzazione dei servizi offerti al cittadino per ampliarne la fruizione</b>
<b>Missione</b>	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Programma</b>	1.08 - Statistica e sistemi informativi
<b>Centro di Costo</b>	650 SISTEMI INFORMATIVI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110201.02 - Digitalizzare i calendari degli eventi e metterli in rete per coordinarne l'offerta</b>
<b>Missione</b>	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Programma</b>	1.08 - Statistica e sistemi informativi
<b>Centro di Costo</b>	062 COMUNICAZIONE INTEGRATA - URP
<b>Area Strategica</b>	<b>101 - Cultura e turismo</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202110105 - I parchi cittadini come momenti di aggregazione, di promozione e di benessere.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110105.01 - Riscoprire la connessione tra parchi e cultura attraverso la promozione di eventi e iniziative</b>
<b>Missione</b>	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
<b>Programma</b>	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
<b>Centro di Costo</b>	210 ATTIVITÀ CULTURALI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110105.02 - Promuovere una nuova cultura del verde: Giornata dell'Albero - PN Verde - Percorso Botanico, Erbario</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
<b>Centro di Costo</b>	590 VERDE E PARCHI
<b>Area Strategica</b>	<b>103 - Commercio cittadino negli eventi culturali</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202110301 - Una proposta commerciale di prossimità, connessa alle proposte turistiche e culturali.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110301.01 - Promuovere la connessione cultura e commercio attraverso eventi mirati a favorire il tessuto commerciale locale</b>
<b>Missione</b>	14 - Sviluppo economico e competitività
<b>Programma</b>	14.02 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
<b>Centro di Costo</b>	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110301.03 - Promozione delle attività dei distretti del commercio</b>
<b>Missione</b>	14 - Sviluppo economico e competitività
<b>Programma</b>	14.02 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
<b>Centro di Costo</b>	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP

<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202110301.07 - Incentivare il commercio di vicinato</b>
Missione	14 - Sviluppo economico e competitività
Programma	14.02 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
Centro di Costo	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP
<b>Area Strategica</b>	<b>201 - Verde urbano</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202120101 - Il verde e la tutela delle biodiversità per garantirne la protezione e la promozione anche limitando il consumo di suolo.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120101.01 - Censire e tutelare il verde e biodiversità</b>
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.05 - Aree protette, parchi naturali, protezione naturalistica e forestazione
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120101.02 - Recuperare suolo e microaree a verde</b>
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120101.04 - Programmi UE di sviluppo urbano integrato, inclusivi, innovativi e sostenibili con modelli di governance innovativi</b>
Missione	19 - Relazioni internazionali
Programma	19.01 - Relazioni internazionali e Cooperazione allo sviluppo
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	025 POLITICHE EUROPEE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120101.05 - Salvaguardare la biodiversità e migliorare il paesaggio</b>
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
<b>Area Strategica</b>	<b>201 - Verde urbano</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202120101 - Il verde e la tutela delle biodiversità per garantirne la protezione e la promozione anche limitando il consumo di suolo.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120101.08 - Incentivare e diffondere la cultura del verde</b>
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120101.09 - Valorizzare gli orti sociali come esperienza di aggregazione e di recupero della socialità e del territorio urbano</b>
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI

<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120101.10 - Rigenerare gli spazi esterni per migliorare la fruizione e l'utilizzo</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
<b>Gap</b>	Società partecipata Gea SpA
<b>Centro di Costo</b>	590 VERDE E PARCHI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120102.07 - Negozio Amico del Verde: contributi per riqualificazione edifici per riduzione emissioni, contributi per giardini, pareti verticali.</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
<b>Gap</b>	Società partecipata Gea SpA
<b>Centro di Costo</b>	590 VERDE E PARCHI
<b>Area Strategica :</b>	<b>202 - Rigenerazione urbana e sostenibilità</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202120201 - Le vie d'acqua e le rogge come luogo di promozione delle peculiarità naturalistiche e le potenziabilità.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120201.04 - Il binomio Verde-Acqua quale strumento di attrattività per il turismo slow e sostenibile</b>
<b>Missione</b>	7 - Turismo
<b>Programma</b>	7.01 - Sviluppo e valorizzazione del turismo
<b>Centro di Costo</b>	225 TURISMO E PROMOZIONE TURISTICA
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120201.07 - Recuperare e risanare le rogge e promozione utilizzo</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.01 - Difesa del suolo
<b>Gap</b>	Società partecipata Hydrogea
<b>Centro di Costo</b>	565 DIFESA DEL SUOLO
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120201.08 - Recuperare il patrimonio edilizio delle officine idrauliche anche al fine della loro promozione turistica</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.01 - Difesa del suolo
<b>Gap</b>	Società partecipata Hydrogea
<b>Centro di Costo</b>	565 DIFESA DEL SUOLO
<b>Area Strategica</b>	<b>203 - Tutela del territorio e della risorsa idrica</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202120301 - Tutela delle risorse idriche.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120301.01 - La promozione del turismo integrato (cammini, bicicletta e uso del fiume) per rilanciare la peculiarità teritoriale</b>
<b>Missione</b>	7 - Turismo
<b>Programma</b>	7.01 - Sviluppo e valorizzazione del turismo
<b>Centro di Costo</b>	225 TURISMO E PROMOZIONE TURISTICA
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120301.02 - Recuperare l'ambiente del Noncello</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
<b>Centro di Costo</b>	595 TUTELA AMBIENTALE

<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120301.03 - Attuare il contratto di fiume come esempio di sviluppo e rilancio del Noncello e della sua storia</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
<b>Centro di Costo</b>	595 TUTELA AMBIENTALE
<b>Area Strategica</b>	<b>204 - Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202120401 - Risparmio ed efficienza energetica anche nel patrimonio culturale.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120401.01 - Implementare l'efficienza energetica degli edifici</b>
<b>Missione</b>	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Programma</b>	1.05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
<b>Centro di Costo</b>	512 EDILIZIA PUBBLICA,CULTURALE,SPORT,CIMITERI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120401.02 - Riqualificare, valorizzare e convertire il patrimonio comunale</b>
<b>Missione</b>	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Programma</b>	1.05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
<b>Centro di Costo</b>	093 PATRIMONIO - ESPROPRI
<b>Area Strategica</b>	<b>205 - Inquinamento</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202120501 - La qualità dell'aria e la mitigazione dei cambiamenti climatici.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120501.01 - Migliorare la qualità dell'aria e attivare azioni per ridurre l'inquinamento</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.08 - Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
<b>Gap</b>	Società partecipata Gea SpA
<b>Centro di Costo</b>	595 TUTELA AMBIENTALE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120501.02 - Promuovere e realizzare fasce di mitigazione degli inquinanti</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.08 - Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
<b>Centro di Costo</b>	600 PIANIFICAZIONE TERRITORIALE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120501.03 - Mitigare i cambiamenti climatici</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.08 - Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
<b>Centro di Costo</b>	595 TUTELA AMBIENTALE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120501.05 - Adozione piano delle antenne ai fini del contenimento dell'inquinamento elettromagnetico</b>
<b>Missione</b>	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
<b>Programma</b>	9.08 - Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
<b>Centro di Costo</b>	595 TUTELA AMBIENTALE
<b>Area Strategica</b>	<b>206 - Diritti degli animali</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202120601 - Il benessere animale.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120601.01 - Promuovere il benessere animale attraverso il coinvolgimento delle associazioni animaliste e delle persone interessate</b>
<b>Missione</b>	13 - Tutela della salute
<b>Programma</b>	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
<b>Centro di Costo</b>	447 SERVIZI RIVOLTI AGLI ANIMALI

<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202120601.02 - Implementare un servizio integrato per la tutela dei gatti e dei cani.</b>
<b>Missione</b>	13 - Tutela della salute
<b>Programma</b>	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
<b>Centro di Costo</b>	447 SERVIZI RIVOLTI AGLI ANIMALI
<b>Area Strategica</b>	<b>301 - Mobilità</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202130101 - Un sistema viario capace di ridurre il traffico.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202130101.01 - Realizzare un nuovo sistema di trasporto pubblico urbano</b>
<b>Missione</b>	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
<b>Programma</b>	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
<b>Gap</b>	Società partecipata Atap SpA
<b>Centro di Costo</b>	505 MOBILITÀ URBANA E VIABILITÀ
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202130101.02 - Realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria della viabilità che miri a ridurre il traffico (rotatorie, parcheggi, ecc...)</b>
<b>Missione</b>	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
<b>Programma</b>	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
<b>Gap</b>	Società partecipata GSM SpA
<b>Centro di Costo</b>	505 MOBILITÀ URBANA E VIABILITÀ
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202130102 - La mobilità lenta e ciclabile.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202130102.01 - Promuovere la Città dei 15 minuti</b>
<b>Missione</b>	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
<b>Programma</b>	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
<b>Centro di Costo</b>	505 MOBILITÀ URBANA E VIABILITÀ
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202130102.02 - Promuovere la sostenibilità economica, ambientale e autosufficienza dei Quartieri</b>
<b>Missione</b>	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
<b>Programma</b>	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
<b>Centro di Costo</b>	505 MOBILITÀ URBANA E VIABILITÀ
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202130102.03 - Attuare la revisione dei Piani Urbanistici</b>
<b>Missione</b>	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
<b>Programma</b>	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
<b>Centro di Costo</b>	600 PIANIFICAZIONE TERRITORIALE
<b>Area Strategica</b>	<b>302 - Commercio, industria e lavoro</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202130201 - Le aziende ed il commercio: supporto attraverso la promozione della digitalizzazione e la semplificazione degli adempimenti e promuovendo una politica fiscale attenta.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202130201.01 - Diffondere la cultura del digitale nelle aziende, anche le più piccole, attraverso la rete delle organizzazioni rappresentative ed incentivando l'innovazione nell'offerta di servizi e prodotti</b>
<b>Missione</b>	14 - Sviluppo economico e competitività
<b>Programma</b>	14.02 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
<b>Centro di Costo</b>	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP

<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202130202 - I poli produttivi come luoghi di sviluppo tecnologico, di formazione e di aggregazione di realtà produttive e di studio.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202130202.01 - Incentivare lo sviluppo tecnologico delle aziende e del commercio</b>
<b>Missione</b>	14 - Sviluppo economico e competitività
<b>Programma</b>	14.01 - Industria PMI e Artigianato
<b>Centro di Costo</b>	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202130202.02 - Incentivare e promuovere i poli produttivi</b>
<b>Missione</b>	14 - Sviluppo economico e competitività
<b>Programma</b>	14.01 - Industria PMI e Artigianato
<b>Centro di Costo</b>	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202130202.03 - Puntare sulla formazione dei giovani e degli adulti per lo sviluppo delle attività produttive e l'incremento dell'offerta commerciale</b>
<b>Missione</b>	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Programma</b>	6.02 - Giovani
<b>Centro di Costo</b>	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
<b>Area Strategica</b>	<b>401 - Scuola del futuro</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202140101 - Il sostegno alle scuole e lo sviluppo dell'offerta formativa.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140101.01 - Supportare le scuole e la loro offerta formativa</b>
<b>Missione</b>	4 - Istruzione e diritto allo studio
<b>Programma</b>	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
<b>Centro di Costo</b>	353 SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140101.03 - Semplificare l'accesso ai servizi scolastici da parte dell'utenza.</b>
<b>Missione</b>	4 - Istruzione e diritto allo studio
<b>Programma</b>	4.06 - Servizi ausiliari all'istruzione
<b>Centro di Costo</b>	355 ASSISTENZA SCOLASTICA
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140101.04 - Realizzare progettualità a favore degli studenti, sia in termini di prevenzione che in termini di promozione</b>
<b>Missione</b>	4 - Istruzione e diritto allo studio
<b>Programma</b>	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
<b>Centro di Costo</b>	353 SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO
<b>Area Strategica</b>	<b>402 - Pari opportunità</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202140201 - Un sistema di rete con le istituzioni pubbliche, associazioni e privati a tutela delle pari opportunità e del rispetto.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140201.01 - Prevenire la violenza sulle donne e promozione dei diritti</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.05 - Interventi per le famiglie
<b>Centro di Costo</b>	026 PARI OPPORTUNITA'
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140201.02 - Promuovere il protocollo Carta di Pordenone</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.05 - Interventi per le famiglie
<b>Centro di Costo</b>	026 PARI OPPORTUNITA'

<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140201.03 - Diffondere il tema delle Pari Opportunità come fattore culturale</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.05 - Interventi per le famiglie
<b>Centro di Costo</b>	026 PARI OPPORTUNITA'
<b>Area Strategica :</b>	<b>403 - Giovani protagonisti</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202140301 - Le attività giovanili e i luoghi di incontro.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140301.04 - Ridefinizione dei centri di aggregazione giovanile come luoghi di cittadinanza attiva e protagonismo.</b>
<b>Missione</b>	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Programma</b>	6.02 - Giovani
<b>Centro di Costo</b>	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140301.05 - Incentivare luoghi informali di partecipazione grazie agli educatori di prossimità e luoghi virtuali di partecipazione</b>
<b>Missione</b>	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Programma</b>	6.02 - Giovani
<b>Centro di Costo</b>	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140301.06 - Promozione della formazione di alto livello e della ricerca per i giovani attraverso il coinvolgimento del polo universitario</b>
<b>Missione</b>	15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale
<b>Programma</b>	15.03 - Sostegno all'occupazione
<b>Centro di Costo</b>	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140301.07 - Promuovere reti per il lavoro rivolte in particolare al mondo giovanile</b>
<b>Missione</b>	15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale
<b>Programma</b>	15.03 - Sostegno all'occupazione
<b>Centro di Costo</b>	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
<b>Area Strategica :</b>	<b>403 - Giovani protagonisti</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202140302 - Una diffusa cultura del benessere come attenzione a tutto ciò che permette l'equilibrato sviluppo fisico e mentale.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140302.01 - Promuovere l'educazione alimentare</b>
<b>Missione</b>	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Programma</b>	6.02 - Giovani
<b>Centro di Costo</b>	353 SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140302.02 - Fare rete con le scuole per favorire l'attività fisica e salutistica</b>
<b>Missione</b>	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Programma</b>	6.02 - Giovani
<b>Centro di Costo</b>	353 SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO

<b>Area Strategica</b>	<b>404 - Valorizzazione dell'esperienza dei nidi come strumento di educazione e sostegno</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202140401 - Promuovere gli asili nido e le scuole dell'infanzia.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140401.01 - Ottimizzare la gestione diretta dei Nidi</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.01 - Interventi per l'infanzia e i minori e per asili nido
<b>Centro di Costo</b>	441 NIDI - INFANZIA
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140401.03 - Sostenere le famiglie con bambini in età pre-scolare, potenziando gli asili nido, le scuole dell'infanzia e i servizi correlati</b>
<b>Missione</b>	4 - Istruzione e diritto allo studio
<b>Programma</b>	4.01 - Istruzione prescolastica
<b>Centro di Costo</b>	441 NIDI - INFANZIA
<b>Area Strategica :</b>	<b>405 - Scuole nuove, belle e funzionali</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202140501 - L'edilizia scolastica qualificata anche attraverso il miglioramento degli spazi esterni e la tutela della loro sicurezza.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140501.01 - Riquilibrare l'edilizia scolastica ai fini della sicurezza e risparmio</b>
<b>Missione</b>	4 - Istruzione e diritto allo studio
<b>Programma</b>	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
<b>Centro di Costo</b>	515 SICUREZZA, EDILIZIA SCOLASTICA E ASSISTENZIALE,MANUTENZIONI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140501.02 - Costruire nuove strutture sportive scolastiche per ampliare gli spazi disponibili e potenziare l'offerta formativa</b>
<b>Missione</b>	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Programma</b>	6.01 - Sport e tempo libero
<b>Centro di Costo</b>	512 EDILIZIA PUBBLICA,CULTURALE,SPORT,CIMITERI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140501.03 - Costruire mense scolastiche per incrementare il servizio offerto dalle scuole</b>
<b>Missione</b>	4 - Istruzione e diritto allo studio
<b>Programma</b>	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
<b>Centro di Costo</b>	515 SICUREZZA, EDILIZIA SCOLASTICA E ASSISTENZIALE,MANUTENZIONI
<b>Area Strategica</b>	<b>406 - Verde scolastico</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202140601 - I cortili come spazi verdi per favorire lo sviluppo fisico e intellettuale.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140601.01 - Riprogettare i cortili scolastici secondo criteri del verde scolastico</b>
<b>Missione</b>	4 - Istruzione e diritto allo studio
<b>Programma</b>	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
<b>Centro di Costo</b>	590 VERDE E PARCHI



<b>Area Strategica</b>	<b>407 - Sicurezza scolastica</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202140701 - Sicurezza anche fuori dalla scuola.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140701.01 - Sostenere il Progetto Pedibus: messa in sicurezza percorsi pedonali casa-scuola, chiusura temporanee al traffico in aree adiacenti alle scuole</b>
<b>Missione</b>	3 - Ordine pubblico e sicurezza
<b>Programma</b>	3.02 - Sistema integrato di sicurezza urbana
<b>Centro di Costo</b>	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140701.02 - Monitorare le situazioni di rischio negli spazi esterni alle scuole</b>
<b>Missione</b>	3 - Ordine pubblico e sicurezza
<b>Programma</b>	3.01 - Polizia locale e amministrativa
<b>Centro di Costo</b>	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202140701.03 - Favorire percorsi di tolleranza e accettazione contro le violenze e prepotenze del bullismo e cyber bullismo</b>
<b>Missione</b>	3 - Ordine pubblico e sicurezza
<b>Programma</b>	3.02 - Sistema integrato di sicurezza urbana
<b>Centro di Costo</b>	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE

<b>Area Strategica :</b>	<b>501 - Inclusione sociale e sanità</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202150101 - Il sostegno alle famiglie.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150101.01 - Supportare le famiglie con progettualità che ne permettano lo sviluppo e ne rafforzino il ruolo di attore sociale</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.05 - Interventi per le famiglie
<b>Centro di Costo</b>	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150101.02 - Incentivare le aziende che propongono soluzioni "family friendly"</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.05 - Interventi per le famiglie
<b>Centro di Costo</b>	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202150102 - La cultura diffusa della solidarietà e della vicinanza nei quartieri.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150102.01 - Diffondere la cultura della solidarietà come espressione civica di partecipazione verso chi è in difficoltà e incentivare la domiciliarità dei servizi</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.05 - Interventi per le famiglie
<b>Centro di Costo</b>	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150102.02 - Rafforzare la presenza di centri di ascolto e di punti di accesso ai servizi per le famiglie, le donne e per altri soggetti fragili</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.05 - Interventi per le famiglie
<b>Centro di Costo</b>	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150102.03 - Rafforzamento delle sperimentazioni relative "all'abitare inclusivo"</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.05 - Interventi per le famiglie
<b>Centro di Costo</b>	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO

<b>Area Strategica :</b>	<b>501 - Inclusione sociale e sanità</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202150103 - L'inclusione e la partecipazione dei disabili e soggetti fragili.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150103.01 - Incentivare l'inclusione scolastica e la progettazione educativa dei minori con disabilità</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.02 - Interventi per la disabilità
<b>Centro di Costo</b>	435 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - ENTE GESTORE - AMBITO
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150103.02 - Incentivare l'inclusione sociale e nel mondo del lavoro di persone con disabilità</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.02 - Interventi per la disabilità
<b>Centro di Costo</b>	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202150104 - Progetti di inclusione sociale di soggetti che vivono in situazioni di marginalità.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150104.01 - Supportare il percorso di autonomia di soggetti giovani in condizioni disagiate</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.04 - Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale
<b>Centro di Costo</b>	429 SERVIZI SOCIALI COMUNALI - SPORTELLO SOCIALE AL CITTADINO
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150104.02 - Sviluppare e rafforzare sinergie e strategie per ridurre la grave marginalità</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.04 - Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale
<b>Centro di Costo</b>	435 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - ENTE GESTORE - AMBITO
<b>Area Strategica</b>	<b>502 - Immigrazione</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202150201 - La formazione e l'integrazione degli immigrati.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150201.01 - Promuovere la partecipazione agli eventi e facilitare il coinvolgimento nell'offerta di servizi ai cittadini</b>
<b>Missione</b>	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
<b>Programma</b>	12.04 - Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale
<b>Centro di Costo</b>	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
<b>Area Strategica</b>	<b>503 - Sport e/è salute</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202150301 - Le associazioni sportive: rete con il mondo della scuole per la promozione della cultura dello sport e del benessere.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150301.02 - Integrare l'offerta di spazi sportivi facendo rete con gli istituti scolastici</b>
<b>Missione</b>	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Programma</b>	6.01 - Sport e tempo libero
<b>Centro di Costo</b>	340 IMPIANTI SPORTIVI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202150301.03 - Razionalizzare e migliorare il patrimonio sportivo ottimizzando le modalità di gestione per ampliarne la fruibilità</b>
<b>Missione</b>	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Programma</b>	6.01 - Sport e tempo libero
<b>Centro di Costo</b>	512 EDILIZIA PUBBLICA,CULTURALE,SPORT,CIMITERI

<b>Area Strategica</b>	<b>601 - Sicurezza</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202160101 - La cultura della sicurezza e della prevenzione anche rafforzando la collaborazione con le altre forze di polizia.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202160101.01 - Nuovo Comando Polizia Municipale, adeguato, centrale e raggiungibile inteso come punto di riferimento del cittadino</b>
<b>Missione</b>	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Programma</b>	1.05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
<b>Centro di Costo</b>	512 EDILIZIA PUBBLICA,CULTURALE,SPORT,CIMITERI
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202160101.02 - Sviluppare percorsi integrati e collaborazioni con altre forze di Polizia</b>
<b>Missione</b>	3 - Ordine pubblico e sicurezza
<b>Programma</b>	3.01 - Polizia locale e amministrativa
<b>Centro di Costo</b>	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202160101.03 - Supportare campagna di promozione contro le truffe per " Un cittadino consapevole"</b>
<b>Missione</b>	3 - Ordine pubblico e sicurezza
<b>Programma</b>	3.02 - Sistema integrato di sicurezza urbana
<b>Centro di Costo</b>	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202160101.06 - Promuovere l'attività delle squadre della Protezione Civile</b>
<b>Missione</b>	11 - Soccorso civile
<b>Programma</b>	11.01 - Sistema di protezione civile
<b>Centro di Costo</b>	540 PROTEZIONE CIVILE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202160101.07 - Implementazione dei sistemi di videosorveglianza e attivazione di un sistema integrato.</b>
<b>Missione</b>	3 - Ordine pubblico e sicurezza
<b>Programma</b>	3.02 - Sistema integrato di sicurezza urbana
<b>Centro di Costo</b>	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
<b>Area Strategica :</b>	<b>602 - Società partecipate</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202160201 - La buona gestione delle società partecipate potenziando l'offerta di servizi che contenga le tariffe e valorizzi le buone pratiche.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202160201.01 - La buona gestione delle società partecipate potenziando l'offerta di servizi che contenga le tariffe e valorizzi le buone pratiche</b>
<b>Missione</b>	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Programma</b>	1.03 - Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato
<b>Centro di Costo</b>	Società partecipate
<b>Area Strategica</b>	<b>603 - Salute pubblica</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202160301 - Politiche a tutela della salute pubblica.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202160301.01 - Promuovere e incentivare le iniziative della "Rete delle città sane"</b>
<b>Missione</b>	13 - Tutela della salute
<b>Programma</b>	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
<b>Centro di Costo</b>	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202160301.03 - Valorizzare le Farmacie comunali come servizio di prossimità</b>
<b>Missione</b>	13 - Tutela della salute
<b>Programma</b>	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
<b>Centro di Costo</b>	130 FARMACIE COMUNALI

<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202160301.04 - Incentivazione alla dismissione e riconversione delle macchinette (slot machine) in servizi al cittadino "Angolo del cittadino".</b>
<b>Missione</b>	13 - Tutela della salute
<b>Programma</b>	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
<b>Centro di Costo</b>	093 PATRIMONIO - ESPROPRI
<b>Area Strategica</b>	<b>701 - Il Comune più efficiente</b>
<b>Obiettivo Strategico</b>	<b>202170101 - Un comune più efficiente.</b>
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202170101.01 - Un comune più efficiente</b>
<b>Missione</b>	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Programma</b>	1.11 - Altri servizi generali
<b>Centro di Costo</b>	DIREZIONE GENERALE
<b>Obiettivo Operativo DUP</b>	<b>202170101.02 - Razionalizzare, regolamentare e ottimizzare la gestione dei beni comunali e la loro redditività</b>
<b>Missione</b>	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Programma</b>	1.05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
<b>Centro di Costo</b>	093 PATRIMONIO - ESPROPRI